Višja strokovna šola ACADEMIA, Maribor

DIPLOMSKO DELO

ANALIZA IN OCENA ZADOVOLJSTVA AKREDITIRANIH NOVINARJEV S POGOJI DELA V MEDIJSKEM SREDIŠČU BRDO PRI KRANJU V ČASU PREDSEDOVANJA SLOVENIJE EU

Kandidatka: Aleksandra Klep
Študentka študija ob delu
Številka indeksa: 11190122632
Program: Višješolski program MULTIMEDIJI
Mentor: mag. Irena Bedrač

Maribor, september 2008

IZJAVA O AVTORSTVU DIPLOMSKE NALOGE

Podpisana **Aleksandra Klep**, št. indeksa **111190122632**, rojena dne **27. 4. 1967**, v kraju **Maribor**, izjavljam, da sem avtorica diplomske naloge z naslovom:

ANALIZA IN OCENA ZADOVOLJSTVA AKREDITIRANIH NOVINARJEV S POGOJI DELA V MEDIJSKEM SREDIŠČU BRDO PRI KRANJU V ČASU PREDSEDOVANJA SLOVENIJE EU

ki sem jo napisala pod mentorstvom **mag. Irene Bedrač**.

S svojim podpisom zagotavljam, da:

- je predložena diplomska naloga izključno rezultat mojega dela;
- sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev, ki jih uporabljam v predloženi nalogi, navedena oz. citirana skladno s pravili Višje strokovne šole Academia;
- se zavedam, da je plagiatorstvo - predstavljanje tujih del oz. misli kot moje lastne - kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah (UL št. 16/2007 - v nadaljevanju ZASP), prekršek pa podleže tudi ukrepom VSŠ Academia skladno z njenimi pravili.

Skladno z 32. členom ZASP dovoljujem VSŠ Academia objavo diplomske naloge na spletnem portalu šole.

Kraj in datum, Podpis študenta:

Maribor, september 2008

ZAHVALA

Rada bi se zahvalila slovenski ekipi iz medijskega središča, ki je nesebično nudila pomoč in vse potrebne informacije. Hvala tudi g. Anžetu Logarju, uradnemu govorcu slovenskega predsedovanja za pripravljenost za sodelovanje in g. Petru Bajcu iz Urada vlade za komuniciranje za vse posredovane informacije. Prav tako se za dragocene podatke zahvaljujem vodji novinarskega središča ob predsedovanju Slovenije EU, ge. Mateji Malnar Štembal, ter uradni govorki Slovenije EU iz Bruslja, ge. Maji Kocjančič.
Zahvala gre tudi moji mentorici mag. Ireni Bedrač ter lektorici mojega diplomskega dela univ.dipl. bibliotekarki Romani Fekonja.

Za srčno podporo, pomoč in potrpljenje v času študija pa se iz srca zahvaljujem tudi svojemu možu in hčerki.

POVZETEK

Po treh letih intenzivnih priprav je bila Slovenija s 1.1.2008 postavljena pred doslej eno največjih preizkušenj. Kot prva nova članica Evropske unije (EU) je imela čast predsedovati Svetu EU in državam članicam povezave. Rdeča nit predsedovanja je bila po besedah predsednika vlade Janeza Janše ena sama beseda – sinergija. Si.nergija za Evropo. Sinergija vseh področij delovanja, ciljev in strategij. Slovenija šest mesecev v soju luči, pod drobnogledom evropske in svetovne javnosti, na medijskem prepihu svetovnih dogodkov. Glavna problematika predsedovanja: Lizbonska strategija, energetsko-okoljska vprašanja, Zahodni Balkan, proces ratifikacije nove pogodbe in medkulturni dialog.

Slovenija je v svoji kratki zgodovini že opravljala zahtevne funkcije. Od predsedovanja OVSE (Organizacija za varnost in sodelovanje v Evropi) do članstva v Varnostnem svetu Združenih narodov, nobena od teh funkcij pa ni bila tako zahtevna kot prav predsedovanje Evropski uniji.

Mediji imajo na ohranitev nacionalne identitete vedno večji vpliv. Dejstvo je tudi, da je bilo za kredibilno medijsko podobo Slovenije v svetu in še posebej v EU, potrebno ustvariti določene pogoje. Za oblikovanje in soustvarjanje pomembnih informacij ter lastnega medijskega prostora pa si je najprej potrebno pridobiti nekaj moči. In to možnost si je Slovenija ustvarila s predsedovanjem Svetu EU in državam članicam povezave. Brez dvoma so ji na tej poti izdatno pomagali množični mediji. Tisk, radio, televizija, splet, informacije in novinarji. Opremljeni z najsodobnešjo avdiovizualnostjo in multimedialnostjo.

Ključne besede:

Svet EU, medijska podoba, nacionalna identiteta, množični mediji, informacije, tisk, radio, televizija, splet, avdiovizualnost, multimedialnost.

ABSTRACT

After three years of intensive preparations, Slovenia faced one of its greatest challenges to date, having the honor of being the first new EU member to preside over the Council of the European Union and its member states. The main theme of Slovenia's presidency - by prime minister Janez Janša, can be summed up in a single word: synergy. Synergy for Europe; synergy of all areas of activity, goals and strategies. Slovenia, six months in the spotlight under the watchful eyes of the public in Europe and throughout the world, at the media crossroads of world events. The main issues of presidency: the Lisbon strategy, energy/environmental questions, the Western Balkans, the process of ratifying new contracts, and intercultural dialogue.

In its brief history, Slovenia has already carried out demanding functions. From the presidency of the OVSE (The Organization for Security and Co-operation in Europe) to membership in the UN Security Council, however, none of these functions have been as challenging as the EU presidency.

The media have an ever- greater influence on the preservation of national identity. It is also a fact that the credible media image of Slovenia in the world, and especially within the EU, required that certain conditions be met. And in order to have a hand in the creating and shaping of important information and one's own media space, it is necessary first to acquire a certain amount of power. Slovenia created this possibility for itself through the presidency of the EU and its member states. No doubt much help was received along the way from the mass media: journalists in print, radio, television, and the internet, equipped with state-of-the-art audio-visual and multimedia technology.

Key Words:
Council of the European Union, media image, national identity, mass media, information, print, radio, television, internet, audio-visual, multimedia

KAZALO

1. UVOD 11

1.1 Opredelitev obravnavane teme 11

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve diplomskega dela 12

1.3 Predpostavke in omejitve 14

1.4 Predvidene metode raziskovanja 14

2. EVROPSKA UNIJA - EU 15

2.1 Poročanje iz EU o EU 17

2.1.1 EU in viri pridobivanja informacij 18

2.1.2 Drugi viri novic o EU 19

2.1.3 Intervju z uradno govorko v Bruslju, Majo Kocijančič (z dne 8.9.2008) 23

2.2 Akreditiranje 25

2.2.1 Priprave 25

2.2.2 Ekipa 25

2.3 Pridobitev medijske akreditacije 26

2.3.1 Postopek pridobitve akreditacijske priponke 28

2.3.2 Delovni proces izdelave akreditacijske priponke 29

2.4 Prevzem medijske akreditacije – priponke 29

2.5 Novinarski središči 31

2.5.1 Stalno novinarsko središče na Brdu pri Kranju 31

2.5.2 Novinarsko središče v Mestni hiši v Ljubljani 32

3. MULTIMEDIJALNOST OB SLOVENSKEM PREDSEDOVANJU EU 33

3.1 Sistem vidne podobe slovenskega predsedovanja EU 33

3.1.1 Uradni simbol slovenskega predsedstva 34

3.1.2 Obseg projekta vidne podobe predsedovanja Slovenije EU 35

3.1.3 Publikacije za medije 36

3.2 Splet kot medij – mediji na spletu 37

3.2.1 Uradno spletno mesto slovenskega predsedovanja EU – www.eu2008.si 38

3.2.2 RTV Slovenija – uradna radijska in televizijska hiša 39

3.2.3 Mobilni portal – mobi.eu2008.si 40

3.2.4 Zadnja novica / N@povednik 40

3.2.5 RSS / Podcast 41

3.2.6 Uradni fotograf ... 42
3.2.7 Avdio arhiv ... 42
3.2.8 Video arhiv ... 43
3.2.9 Ocena spletne strani www.eu2008.si ... 44
3.3 Prepoznavnost Slovenije po predsedovanju Slovenije EU ... 45
4. ANALIZA IN RAZISKAVA ... 46
4.1 Analiza ankete o zadovoljstvu novinarjev ... 46
4.2 Grafični prikaz podatkov ... 46
4.2.1 Prvi sklop vprašanj: Kako ocenjujete…? (Vir podatkov: UKOM) ... 47
4.2.2 Drugi sklop vprašanj: Kako ocenjujete pogoje dela v novinarskem središču na Brdu pri Kranju? (Vir podatkov: UKOM) ... 52
4.2.3 Tretji sklop vprašanj: Kako ocenjujete posamezne vidike izvedbe novinarske konference? (Vir podatkov: UKOM) ... 54
4.3 Analiza - ocena zadovoljstva po sklopih vprašanj (Vir podatkov: UKOM) ... 56
4.3.1 Sklep ... 58
4.3.2 Predsedovanje Slovenije EU (1. 1. 2008–30. 6. 2008) - Izjave novinarjev tujih medijskih hiš ... 58
5. ZAKLJUČEK ... 61
6. LITERATURA IN VIRI ... 63
6.1 Literatura: ... 63
6.2 Elektronsko gradivo: ... 63
7. PRILOGE ... 66
7.1 Priloga 1 (SLO) ... 66
7.2 Priloga 1 (AN) ... 68
7.3 Priloga 2: ... 70

KAZALO SLIK

Slika 1: Primer spletne prijave za akreditacijo novinarjev;
vir: UKOM (Urad vlade RS za komuniciranje), prejet na osebni mail dne 20. 6. 2008.
Slika 2: Poziv k spletni potrditvi za prisotnost novinarja na dogodku Vrh EU – ZDA;
vir: UKOM (Urad vlade RS za komuniciranje), prejet na osebni mail dne 20. 6. 2008.
Slika 3: Primer akreditacije za podministrska srečanja;
vir: UKOM (Urad vlade RS za komuniciranje), prejet na osebni mail dne 20. 6. 2008.
Slika 4: Primer akreditacijske priponke;
vir: UKOM (Urad vlade RS za komuniciranje), prejet na osebni mail dne 20. 6. 2008.
Slika 5: Akreditacijska priponka za Vrh EU-ZDA;
vir: z dne 10. 6. 2008; lasten.
Slika 6: Temeljit pregled vseh novinarjev in predstavnikov sedme sile na Vrhu EU – ZDA;
vir: z dne 10. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Photo_Archive/June/0610EUzda3utrinki.html.
Slika 7: Medijsko središče – press center na Brdu pri Kranju;
vir: z dne 10. 6. 2008, lasten.
Slika 8: Medijsko središče v Mestni hiši v Ljubljani;
vir: z dne 15. 6. 2008; http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Press_Centre/index.html.
Slika 9: Celostna podoba predsedovanja Slovenije EU;
vir: z dne 20. 6. 2008; www.robert-kuhar.com.
Slika 10: Uradni simbol slovenskega predsedstva;
vir: z dne 25. 6. 2008; http://www.robert-kuhar.com/peu/gal/.
Slika 11: Publikacija Prva pomoč za novinarje;
vir: z dne 20. 6. 2008; http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Publications/index.html.
Slika 12: Publikacija Kdo je kdo slovenskega predsedovanja;
vir: z dne 20. 6. 2008; http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Publications/index.html.
Slika 13: Publikacija Program kulturnih dogodkov;
vir: z dne 20. 6. 2008; http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Publications/index.html.
Slika 14: Primer spletnega mesta: www.eu2008.si;
vir: z dne 24. 8. 2008; http://www.eu2008.si/si/Media_Service/index.html.
Slika 15: Primer spletne strani z dne 10. 6. 2008, 14:35, Novinarska konferenca predsedstva;
vir: z dne 20. 6. 2008; http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Video_Archive/index.html.

Slika 16: Razlogi za porast povpraševanja;
vir: z dne 18. 8. 2008;
http://www.ljnovice.com/default.asp?podrocje=102&menu=102&novica=84386.
Slika 17: Christian Fraser – RIM-BBC – Brdo pri Kranju;
vir: z dne 10. 6. 2008, lasten.
Slika 18: Koya Yomiuri – JAP – Brdo pri Kranju;
vir: z dne 10. 6. 2008, lasten.
Slika 19: Rafael Canas Fernandez – ŠPANIJA-EFE – Brdo pri Kranju;
vir: z dne 10. 6. 2008, lasten.

KAZALO GRAFIKONOV:

Grafikon št. 1:
Ocena sistema akreditiranja za posamezna srečanja
Grafikon št. 2:
Ocena dela osebja, ki je skrbelo za akreditiranje predstavnikov medijev
Grafikon št. 3:
Ocena razpoložljivosti informacij glede organizacijskih vidikov srečanj v Sloveniji
Grafikon št. 4:
Ocena točnosti in zanesljivosti informacij glede organizacijskih vidikov srečanj v Sloveniji
Grafikon št. 5:
Ocena medijskih programov, ki so bili pripravljeni za posamezna srečanja
Grafikon št. 6:
Ocena dela osebja, ki je skrbelo za medijski vidik organizacije srečanj v Sloveniji
Grafikon št. 7:
Ocena razpoložljivosti storitve "Neposredni prenosi" na spletnem mestu predsedovanja
Grafikon št. 8:
Ocena uporabnosti nove storitve mobilnega portala predsedovanja
Grafikon št. 9:
Ocena organizacije prevozov (urnik, točnost, prilagodljivost)
Grafikon št. 10:
Ocena nastanitve

Grafikon št. 11:

Ocena dostopnosti in hitrosti internetnih povezav

Grafikon št. 12:

Ocena razpoložljivosti tehnične opreme (telefoni, faksi, tiskalni stroji, fotokopirni stroji)

Grafikon št. 13:

Ocena ponudbe hrane in pijače

Grafikon št. 14:

Ocena prostora kjer so potekale novinarske konference

Grafikon št. 15:

Ocena kvalitete tolmačenja novinarske konference

Grafikon št. 16:

Ocena časa, ki je bil odmerjen za novinarsko konferenco

Grafikon št. 17:

Prvi sklop vprašanj

Grafikon št. 18:

Drugi sklop vprašanj

Grafikon št. 19:

Tretji sklop vprašanj

1. UVOD

Slovenija se je na predsedovanje EU začela pripravljati takoj po odločitvi Sveta Evropske unije v decembru 2004, da bo kot prva nova članica po širitvi leta 2004 predsedovala Svetu Evropske unije v prvi polovici leta 2008. Predsedovanje Slovenije Svetu EU in državam članicam povezave je bilo velika priložnost za utrditev prepoznavnosti in ugleda naše države. Čeprav je bilo to za Slovenijo kot članico redna obveznost, je pomenilo hkrati veliko organizacijsko in finančno breme, odgovornost in po drugi strani izjemno priložnost ter dokaz, da se Slovenija, ki je kot prva med novimi državami članicami predsedovala Svetu EU, uspešno vključuje v delovanje Evropske unije.

Država se seveda nadeja predvsem dolgoročnih pozitivnih učinkov na gospodarskem, političnem in kulturnem področju, saj se je med predsedovanjem Svetu EU v Sloveniji zvrstilo kar 287 različnih dogodkov. Novice o njih so širši javnosti tako ali drugače posredovali mediji – novinarji. Prav slednji so Slovenijo od 1. 6. 2008 do 30. 6. 2008 dvigali v ospredje in na ogled svetovni javnosti.

Šest mesecev intenzivnega dela ne tako številčne ekipe iz majhne podalpske državice je dovolj dober razlog za dokumentiran zapis in za ohranitev medijskega utripa ob tem doslej največjem slovenskem izzivu.

1.1 Opredelitev obravnavane teme

Kot akreditirana radijska novinarka sem sodelovala na enem najpomembnejših dogodkov slovenskega predsedovanja EU »Vrhu EU – ZDA«, ki se je zgodil na Brdu pri Kranju. Srečanje Bush – Janša – Barosso je vzbudilo pozornost vse svetovne javnosti. Ob izrednih varnostnih ukrepih pa je bila to za Slovenijo predvsem pomembna medijska preizkušnja na svetovni ravni.

Izbrana medijska ekipa, ki je spadala v Podskupino za komunikacijo z javnostmi in promocijo, je šest mesecev zagotavljala medijsko logistiko ter urejanje uradnega spletnega mesta predsedovanja kot enega ključnih komunikacijskih orodij. Komunikacijski program za domačo in tujo javnost je zajemal tako informacijske kot promocijske dejavnosti. Te so

obsegale predstavitve in promocijo slovenskega predsedstva že pred začetkom predsedovanja. Program je vseboval promocijska darila, informativno-promocijska gradiva, oglaševanje na plakatnih mestih in izvajanje kulturno-promocijskega programa.

Skozi diplomsko delo se bom osredotočala predvsem na delovne pogoje medijev-novinarjev, ki so spremljali predsedovanje. Zanimalo me je predvsem njihovo zadovoljstvo in ali je Slovenija v medijskem središču dosegla svetovne standarde tehnološko-medijske ponudbe. Podatki anonimne ankete so dovolj relevantni za popravke in izboljšave v tovrstnih medijskih podvigih tudi v bodoče.

1.2 Namen, cilji in osnovne trditve diplomskega dela

Namen naloge:

V nalogi bom najprej predstavila ustanovitev EU, njen namen, glavne institucije, prednostne naloge. Nato bom preverila, kako poteka poročanje o dogajanju v EU, kateri so viri pridobivanja informacij za dopisnike v Bruslju. Kasneje bom pojasnila pot do pridobitve novinarskih akreditacij, preverila bom, kakšna je bila raba tehnično-multimedijske podpore v času predsedovanja, predstavila bom spletno mesto predsedovanja kot osnovno in ključno komunikacijsko orodje v času predsedovanja EU. Opisala bom, na kakšne načine se je Slovenija novinarjem predstavljala oz. kakšnega promocijskega materiala in informativnih publikacij so bili ti deležni.

Z grafično analizo bom predstavila rezultate anonimne ankete o zadovoljstvu s pogoji dela med predsedovanjem EU med 51 domačimi in tujimi novinarji najbolj znanih svetovnih radijskih in televizijskih hiš. Ti so odgovarjali na vprašanja o delovnih pogojih medijev in o svojih možnostih za delo ob predsedovanju Slovenije EU.
S pomočjo intervjujev z novinarji in vodstvenim osebjem v medijskem središču bom zaokrožila oceno o zadovoljstvu sodelujočih novinarjev. Zavedam se namreč, da so prav slednji ob pridobljenih aktualnih informacijah o predsedovanju svetovni javnosti prenesli tudi svoje pozitivne in negativne izkušnje.

Cilji, ki jih želim doseči:

- preveriti, kako poteka poročanje tujih dopisnikov v Bruslju – sedežu EU, kako pridobivajo informacije, česa se poslužujejo, kakšne podpore v obliki virov so deležni, kaj jim je na voljo;
- ugotoviti, kakšna je bila pot pri pridobitvi novinarske akreditacije za udeležbo na tiskovnih konferencah in v medijskem središču ob predsedovanju Slovenije EU;
- predstaviti glavno multimedijsko središče Brdo pri Kranju in možnosti za delo novinarjev z vidika rabe multimedijskih tehnologij;
- predstaviti uporabljene načine multimedijskih tehnologij in tehnik (celostna podoba, spletno mesto ob predsedovanju ter promocijski material, ki so ga bili deležni novinarji ter medijske ekipe ob vstopu v medijsko središče);
- preveriti, kakšni so bili pogoji dela za novinarje v medijskem središču ob slovenskem predsedovanju EU in na podlagi ankete preveriti skupno oceno njihovega zadovoljstva;
- preveriti, ali je bila Slovenija s svojo medijsko promocijo skozi omenjene multimedijske strategije učinkovita.

Osnovne trditve:

Množični mediji naj bi imeli predvsem informacijsko funkcijo. Obveščanje v demokratičnem življenju je nujno, prav novinarji pa naj bi delovali za splošno oz. obče dobro. Poročanje o zadevah EU ni vedno najbolj privlačno za javnost, a mu evropska politika odmerja dobršen del pozornosti in finančnih sredstev. Hkrati pa se je potrebno zavedati, da so meje novinarstva v praksi vedno bolj zabrisane in dostopne za druge medijske dejavnosti, kot so npr. odnosi z javnostmi ali oglaševanje. Pri tem poudarjam promocijski vidik, saj je prav predsedovanje EU za Slovenijo na tem področju predstavljalo izjemne priložnosti. V vsej svoji zgodovini se naša država še ni izpostavljala očem svetovne javnosti na takšen način. In najpomembneje: poleg političnega je predsedovanje Slovenije EU predstavljalo izjemen logistični, varnostni in predvsem multimedijski zalogaj.

1.3 Predpostavke in omejitve

Glede na lastne izkušnje predvidevam, da bo odziv na anketo, ki jo je anonimno opravil Urad vlade za komuniciranje (UKOM) govoril v prid medijskim pogojem, ki jih je Slovenija nudila novinarjem ob predsedovanju EU. Menim, da se je izbrana promocijsko-medijska ekipa na slovensko predsedovanje dobro pripravila, zato bi dobro opravljenemu delu moral slediti ugoden zaključek. Ali bo tako tudi pri celostni promocijski predstavitvi naše države, je nehvaležno napovedovati, saj so to učinki dolgoročne narave. Po ugotovitvah Slovenske turistične organizacije so učinki prepoznavnosti Slovenije v svetu po predsedovanju pozitivni.

Kot največjo omejitev pri svojem diplomskem delu štejem predvsem dostop zgolj do spletnih virov (spletna stran predsedovanja Slovenije EU, spletne strani UKOM-a …). Spletna stran predsedovanja je sicer z avdiovizualno vsebino, z informacijami, dogajanjem ter o vsebini samega predsedovanja dobro opremljena. Druge primarne literature, ki se tiče tehnoloških in tehničnih izpeljav in rešitev v medijskem središču, pa ni. Raziskovalni oz. empirični del diplomskega dela je zato kombinacija primarnih in sekundarnih virov.

1.4 Predvidene metode raziskovanja

Za teoretični del diplomskega dela bom uporabila:

- spletne vire, ki so bili na voljo ob predsedovanju,
- obstoječo strokovno literaturo (knjige in članke).

Raziskovalni (empirični) del diplomske naloge:

- bo temeljil na anonimni in interni anketi (UKOM),
- opravljena bo analiza rezultatov,
- rezultati raziskave bodo podani z grafikoni,
- bo vseboval avdio izjave posameznih novinarjev svetovnih tujih medijskih RTV hiš z nasnetimi glasovnimi prevodi – pripravljeni kot izjava za eter.

2. EVROPSKA UNIJA - EU

Ideja o združeni Evropi je bila sprva zgolj sen filozofov in vizionarjev, šele nato je postala politični cilj. Ustanovljena je bila po drugi svetovni vojni, da bi Evropi prinesla mir, stabilnost in blaginjo. Pol stoletja evropskega združevanja je pokazalo, da EU ni samo seštevek svojih delov: kot celota ima znatno večji vpliv na gospodarskem, socialnem, tehnološkem, trgovinskem in političnem področju, kot bi ga imele posamezne države članice. Prav zaradi skupnega in enotnega nastopa ima Evropska unija dodano vrednost za države članice.

Njeni ključni cilji so: zagotoviti mir, blaginjo in stabilnost svojim prebivalcem, preseči delitve na celini, zagotoviti varno življenje državljanov, spodbujati uravnotežen ekonomski in socialni razvoj, spoprijemati se z izzivi globalizacije in ohraniti različnost narodov Evrope, podpirati skupne vrednote evropskih državljanov, na primer trajnostni razvoj in zdravo okolje, spoštovanje človekovih pravic in socialno tržno gospodarstvo.
Evropska unija je svetovna trgovinska velesila in ima zato odločilno vlogo v mednarodnih pogajanjih, na primer s Svetovno trgovinsko organizacijo, ki združuje 149 držav, in pri izvajanju Kjotskega protokola o onesnaženju zraka in podnebnih spremembah.

Evropska unija zavzema jasna stališča o pomembnih vprašanjih za njene državljane, na primer varstvo okolja, obnovljivi viri energije, »previdnost« na področju varnosti živil, etični vidiki biotehnologije in potreba po zaščiti ogroženih živalskih vrst.

Delež prebivalstva v državah EU postaja iz leta v leto nižji v primerjavi s svetovnim prebivalstvom, zato je pomembno, da države članice še naprej nastopajo združeno in si s skupnimi močmi prizadevajo za gospodarsko rast in konkurenčnost na svetovnem trgu. Nobena država EU namreč ni gospodarsko dovolj močna, da bi se lahko sama uspešno spopadla z drugimi državami na področju svetovne trgovine. Evropski enotni trg je odskočna deska, ki podjetjem omogoča tekmovanje na svetovnih trgih. *(http://europa.eu/abc/12lessons/lesson_1/index_sl.htm, 25.8.2008)*

Glavne institucije EU so:

- Evropski parlament,
- Svet Evropske unije,
- Evropski svet,
- Sodišče Evropskih skupnosti,
- Evropsko računsko sodišče.

Edino neposredno izvoljeno telo Evropske unije je Evropski parlament. 785 evropskih poslancev zastopa državljanke in državljane Unije. Izvoljeni so vsakih pet let v vseh 27 državah članicah Evropske unije in v imenu njenih 492 milijonov državljanov.
Parlament je dejavno udeležen pri pripravi zakonodaje, ki vpliva na vsakodnevno življenje državljanov Evropske unije. Skupaj s Svetom EU pa je pristojen tudi za letni proračun Evropske unije.

Obdobje od 1. 1. 2008 do 30. 6. 2008

Slovenija je kot prva izmed novih članic dobila priložnost predsedovati Svetu EU. Uspešno predsedovanje je dolgoročen nacionalni interes, saj si država pridobi ugled v odnosu do preostalih članic EU ter tudi v širšem evropskem in svetovnem prostoru. *(http://www.svez.gov.si/si/predsedovanje_svetu_eu/slovensko_predsedovanje_svetu_eu/vprasanja_in_odgovori/-; 25.8.2008)*

Poglavitne naloge v času šestmesečnega predsedovanja so bile:

- voditi delo vseh sestavov Sveta EU in Evropskega sveta,
- zastopati Svet EU v odnosu do drugih institucij EU,
- zastopati EU v mednarodni skupnosti.

Prednostne naloge slovenskega predsedovanja so bile:

(*http://bruselj.predstavnistvo.si/index.php?id=725; 25.8.2008)*

- prihodnost Evrope – pravočasna uveljavitev Lizbonske pogodbe,
- uspešen zagon novega ciklusa Lizbonske strategije,
- korak naprej v reševanju energetsko-podnebnih vprašanj,
- nova pozornost Zahodnemu Balkanu,
- spodbujanje dialoga med različnimi kulturami, prepričanji in izročili v okviru evropskega leta medkulturnega dialoga.

Temelj uspešnega predsedovanja je upoštevanje nevtralnosti in nepristranskosti. Predsedujoča država je zavezana, da kot nevtralna posrednica zastopa evropske interese in čim manj poudarja nacionalne prednostne naloge. Zaradi cilja dosegati napredek pri delu povezave se mora predsedujoča država vzdržati dajanja prednosti delnim interesom in mora slediti skupnim evropskim ciljem.

2.1 Poročanje iz EU o EU

O pomanjkanju virov informacij o EU bi težko govorili. Da bi EU približali ljudem in jih prepričali, da se jih direktive in politika, ki jih sprejemajo v Bruslju, še kako tičejo, so njeni upravljavci preko nacionalnih medijev vzpostavili vrsto informacijskih kanalov, predvsem stik, ki naj bi zagotavljal pretok informacij preko posameznih držav. Nacionalni mediji so najpomembnejši posrednik pretoka informacij od središča evropskega odločanja do javnosti v posameznih članicah Unije. Novinarji – dopisniki držav v Bruslju imajo zato še poseben status, ki jim omogoča najbližji vpogled v delovanje evropskih institucij.

Novinarji, ki pridejo v Bruselj, se morajo najprej naučiti t. i. »Evrogovora«, obenem pa tudi Evroporočanja, ki je produkt teh fragmentiranih institucij in situacije, s katero se tam soočijo. Predvsem francoski in britanski novinarji, ki so navajeni bolj »self-confident«[1] in hkrati notranje usmerjenega vladnega poročanja, se v Bruslju soočijo z bolj odprtim načinom podajanja novic. Nihče od novinarjev – dopisnikov pred prihodom v Bruselj nima pravega »orientacijskega treninga« ali uvajanja. Niti tega ne najdejo oz. jim ni ponujeno ob prihodu v Bruselj. Ne od tamkaj zaposlenih in ne od evropskih virov.
Ko so britanske dopisnike zaprosili, naj poskusijo primerjati prejšnje delo v svoji državi z nalogo v Bruslju, jih je več kot 60 odstotkov odgovorilo, kako zahtevnejša in kompleksnejša je novinarska izkušnja v Bruslju. Večina tujih dopisnikov se tudi strinja s t. i. seniorjem tiskovnih predstavnikov, ki je dejal: »Nismo pravilno opremljeni, da bi primerno pokrivali ta unikaten hibridni sistem.« *(Morgan, 1995, 332–333)*

[1] Self-confident – *samozavesten*

Ena od pomembnih nalog Stalnega predstavništva Slovenije pri EU je obveščanje medijev, akreditiranih v Bruslju in ostalih predstavnikov javnosti o dejavnostih Slovenije v okviru Evropske unije. Slovenijo v Bruslju že več let zastopajo vsi glavni slovenski mediji, njihovi dopisniki pa dnevno spremljajo delo Evropske komisije, Evropskega parlamenta in Sveta EU, pa tudi siceršnje dogajanje v Evropski uniji. S posebno pozornostjo seveda spremljajo tudi vse, kar se tiče Slovenije, torej njena stališča, delovanje in druge njene aktivnosti v Bruslju. *(http://bruselj.predstavnistvo.si/index.php?id=725; 25.8.2008)*

V času slovenskega predsedovanja Svetu EU je bilo delo obveščanja medijev zelo obsežno, zato je imelo Stalno predstavništvo večjo ekipo za stike z javnostmi, ki je bila prva kontaktna točka za novinarje, ki so akreditirani pri institucijah v Bruslju. Sodelovala je z drugimi stalnimi predstavništvi držav članic EU v Bruslju, spremljala komunikacijsko politiko EU institucij in bila v stiku z njihovimi tiskovnimi službami. Obenem je bila tudi kontaktna točka za nevladne organizacije in vse, ki jih zanima Slovenija in njena politika znotraj EU.

2.1.1 EU in viri pridobivanja informacij

Najuporabnejši lokalni viri so predstavništva Evropske komisije v posameznih državah. Njihova vloga je bistvena, ker predstavljajo decentraliziran, vsaki državi posebej prilagojen in uporabnikom prijazen vir informacij. Evropska predstavništva so dober izhodiščni vir informacij o EU tudi zato, ker na enem mestu ponujajo različne publikacije in brošure, baze podatkov, razstave ali celo satelitske povezave z Brusljem. EU s pridom uporablja tudi številna nova orodja, ki jih nudi današnja informacijska tehnika – na primer telekonferenčne povezave sogovornikov na različnih koncih Unije.

Drugi pomembni viri poročanja za novinarje:

Evropa prek satelita (http://europa.eu.int/comm/ebs), Europe by Satellite, medijem prenaša video, zvok in podobe v imenu treh glavnih institucij EU. Je specializirana televizijska agencija, ki elektronskim medijem, ki želijo poročati o EU, ponuja neobdelano gradivo, na primer prenose tiskovnih konferenc, a brez kakršnegakoli komentarja. Poleg prenosov v živo so dostopne tudi novice o tem, kaj se dogaja v evropskih institucijah. Novice so opremljene s posnetki teme zasedanja.

Europa.eu.int (http://europa.eu.int/index_en.htm) – Europa je uradni portal EU, kjer je možno prebrati vse o zgodovini, ustroju in ciljih Unije, o tem, kakšne so pravice državljanov njenih članic, ali kaj novega so pravkar sprejeli Evropski svet, parlament, komisija, Evropska centralna banka ali katera od drugih institucij. Da je zanimanje veliko, priča podatek, da spletna stran Europa v enem mesecu zabeleži več kot 240 milijonov obiskovalcev. *(http://www.bbc.co.uk/slovene/peoples_europe/individual_eu_for_dummies_1.html-; 25.8.2008)*

Hotline - Newsdesk - tiskovna služba Evropskega parlamenta je v pomoč medijskim delavcem, pri njihovih raziskavah priskrbi točne in koristne podatke brez poseganja v uredniške odločitve (http://www.europarl.europa.eu). Hotline Avdiovizualnega oddelka Evropskega parlamenta pomaga novinarjem pri iskanju specifičnih podatkov, namenjenih novicam in oddajam o Evropi.
(http://www.europarl.europa.eu/news/expert/freetext_page_press/20050818FTX00270-1203/default_sl.htm; 25.8.2008)

Nekateri evropski novinarji so sicer mnenja, da je »sedma sila« poplavljena z informacijami propagandne narave, v katerih si posamezne institucije EU pogosto nasprotujejo. Zato koristne informacije za svoje članke in prispevke pogosto veliko hitreje in kvalitetneje pridobijo v pogovorih s tiskovnimi predstavniki ali novinarskimi kolegi.

2.1.2 Drugi viri novic o EU

Poleg uradnih strani z informacijami o EU, posebno Konferenčne sobe EU EU Press Room, obstaja še veliko število drugih virov evropskih novic in političnih posodobitev, ki so novinarjem v pomoč. Uporaben vir informacij so tudi **novinarska združenja** v Bruslju.
(http://www.europa.eu/press_room/index-en.htm; 25.8.2008)

Nekaj **organizacij**, ki se osredotočajo na zadeve EU:

(http://news.bbc.co.uk/2/hi/in_default.stm, 25.82008)

- Agence Europe

  »Pogled v ozadje novic«: mednarodna tiskovna in informacijska agencija (v angleščini, francoščini, italijanščini in nemščini). Za večino strani je potrebno plačati, ponuja pa brezplačen poskusni ogled.

- AlphaGalileo:

  internetno tiskovno središče za evropsko znanost, umetnost, tehnologijo, zdravje in družbo. Svoj obseg širi z vključevanjem seznamov prireditev, najnovejših publikacij itd.

- Center za evropske politične študije:

  ta raziskovalni center, ki trdi, da »za Evropo razmišlja vnaprej« ponuja dokumente raziskovanja politike (za plačilo) glede EU in svetovnih vprašanj, poleg tega pa je nekaj vrhunskih informacij razpoložljivih brezplačno.

- CORDIS EXPRESS:

  tedensko spletno glasilo o zadnjih raziskavah, inovacijah in usmeritvah EU.

- Enterprise Europe:

  glasilo generalnega direktorata Evropske komisije za podjetništvo. Lahko se naročite na opozorilno storitev za elektronsko pošto, ki vam prinaša najnovejše novice o dogajanju in politiki, ki vplivata na poslovni svet v EU.

- AEIDL:

  ponuja povzetke trenutnih novic s področja političnega dogajanja, usmerjen je na lokalne in regionalne strokovnjake, agencije za razvoj, centre za usposabljanje, svetovalce, centre za raziskovanje in učenje ter omrežja.

- EUobserver.com:

  neodvisna spletna stran z vsemi najnovejšimi novicami v povezavi z EU, ki se dnevno posodablja in vsebuje priročno rubriko »TA TEDEN V EU«; večina člankov je dostopnih brezplačno.

- Euractiv

  EurActiv.com je politični portal EU; prinaša novice iz EU, politični položaj in akterje EU v angleškem jeziku, deloma tudi v francoskem in nemškem ter je brezplačen.

- Euro-correspondent:
  novinarska spletna stran, situirana v Bruslju, ki raziskuje in objavlja zgodbe glede vprašanj EU.
- European Policy Centre
  EPC deluje kot povezovalec med vlado, poslovanjem in civilno družbo, saj ponuja politična poročanja, poročila s konferenc in ima redno glasilo, ki ga lahko prenesete brezplačno.
- European Voice:
  tedenski časopis EU skupine Economista je brezplačen za mala in srednjevelika podjetja ter za uradnike Komisije. Spletna stran je namenjena le naročnikom, dostop do najaktualnejših tem pa je brezplačen.
- Euro-sceptic Web Resource:
  ta organizacija samo sebe opisuje kot »posvečena kritičnim debatam v Evropi in v pomoč drugim, da debate nadaljujejo«.
- OPOCE Newsletter
  The Publications Office Newsletter izhaja vsako četrtletje. Na voljo je brezplačno tako na spletu kot tudi v papirnati obliki. Glasilo pripravlja članke in publikacije o najnovejšem dogajanju v politiki in dejavnostih EU.
- RTD info:
  revija izide vsako četrtletje, izdaja jo generalni direktorat Evropske komisije za raziskovanje. Prikazuje mešanico rezultatov raziskav in razprav znanstvenih tem, ki so zanimive za širok krog ljudi.

EuroNews je televizijski **informativni program z novicami** z evropskega zornega kota. BBC (British Broadcasting Corporation) ima prav tako eno najboljših, redno posodobljenih obveščevalnih storitev, ki pokrivajo EU na spletu; stran Inside Europe.

Tudi **publikacije** so novinarjem lahko dober vir informacij o EU, še posebej pri raziskovanju zgodovine in iskanju osnovnih podatkov:
(*http://www.eu4journalists.eu/index.php/basics/slovenian/C54/75/; 25.8.2008)*

- EU Information Handbook,
  izdal jo je odbor EU ameriške gospodarske zbornice v Belgiji (po mnenju novinarjev eden najboljših vodnikov EU).
- Hitting the Headlines,
  napisala Irena Havlicek in sodelavci za Evropski novinarski center (z analiziranjem najzanimivejših dogodkov EU iz Francije, Portugalske in VB, knjižica na 56 straneh opisuje pristope in medijsko pokritost treh držav članic EU pri spopadanju s kompleksnimi zadevami EU).
- Reporting the EU from Outside Brussels,
  napisal Gareth Harding za European Journalism Centre (informacijski viri in orodja za regionalne novinarje. Ta priročni, 32-stranski priročnik je vir nasvetov in kontaktov za regionalni in lokalni tisk, ki pomaga pri orientiranju okoli Evropskih institucij, ne da bi bili v Bruslju).
- The Economist Guide to the European Union,
- spisal Dick Leonard (redno posodobljen, čitljivo napisan slovar EU, ki so ga sestavili bivši dopisniki Economista v Bruslju).
- The European Public Affairs Directory,
  avtor Landmarks (nujno potreben vodnik po kontaktih EU. Skoraj 500 strani telefonskih številk, faksov, elektronskih in poštnih naslovov in spletnih strani ljudi, ki delajo v institucijah EU, lobijskih skupin, trgovskih združenj, ambasad, ustvarjalnih enot, medijev, itd.).
- The Penguin Companion to the European Union, spisal Timothy Bainbridge (slovar izrazov EU).

2.1.3 Intervju z uradno govorko v Bruslju, Majo Kocijančič (z dne 8.9.2008)

Aleksandra Klep: »Kakšni so glavni viri poročanja v EU?«

Maja Kocijančič: *»Bruselj je največje novinarsko središče v Evropi. V treh osnovnih institucijah EU (Evropska komisija, Evropski parlament in Svet EU) v Bruslju je trenutno akreditiranih 1300 novinarjev iz Evrope in sveta. Za te novinarje je dobro poskrbljeno, saj je konkurenca za informacije izredno velika.*

Evropska komisija, Evropski parlament in Svet EU, Odbor regij, Ekonomsko socialni odbor itn., imajo svoje tiskovne službe, ki so praviloma zelo velike. Samo tiskovna služba Evropske komisije ima v Bruslju več sto ljudi. Slednja najbolj intenzivno diktira tempo z vsakodnevnim (razen vikendov) opoldanskim »meetdayem« oz. dnevnim »briefingom«, kjer se seznanijo s tekočim dogajanjem, akreditirani novinarji pa imajo pravico do vprašanj. Ta press služba ima možnost organiziranja različnih tiskovnih konferenc, praviloma pa so te najbolj intenzivne, ko zaseda Evropska komisija in se jih udeležijo tudi evropski komisarji.

Pogost vir obveščanja je tudi mailing lista novinarjev, preko katere jih seznanjajo o različnih temah s t.i. »press release«. Naslednji pomembni vir obveščanja so t.i. VIP kotički, kjer je možno dobiti kratke izjave predstavnikov iz Evropske komisije (npr. predsednik Jose Manuel Barosso) s sogovornikom ali predstavnikom držav članic EU ali pa članic tretjih držav, ki so npr. na obisku.

Bolj neformalen a vseeno pomemben vir poročanja je srečanje tiskovnih predstavnikov po »meetdayu oz. briefingu«, ko se novinarji srečajo z uradniki in na tak način pridobivajo pomembne informacije. Tu je še organizacija »off the record« zadev v smislu tehničnih briefingov ali pa »off the record« zadev v smislu pojasnjevanja t.i. »backgrounda«.«

Aleksandra Klep: »Kako pa novinar pride do funkcije dopisnika v Bruslju?«

Maja Kocijančič: *»To je odvisno od politike posameznih medijskih hiš. Praviloma jih imajo vse večje medijske hiše, ki jim uredniška politika diktira interes za dogajanje v zvezi z EU oz. v Bruslju. Dopisnik v tujini je njihova odločitev, saj je to finančno breme, ki ga morajo medijske hiše same prevzeti. Nato stečejo interni postopki izbire, praviloma je to s kakšnim internim razpisom. Določeni pogoji za novinarja so: poznavanje evropskih zadev (potrebno je imeti podlago o ustroju EU, o politikah, o samem sistemu delovanja EU), znanje dveh*

delovnih jezikov - angleščina in francoščina (tretji delovni jezik je nemščina, vendar se primarno v medijskem svetu EU uporabljata prva delovna jezika).
Ko novinar pride v Bruselj mora sprožiti postopek za akreditacijo. Gre za postopek, ki je zelo ustaljen, saj je tam fluktoacija novinarjev zelo velika. Predložiti je potrebno vsa dokazila, ki se primarno zahtevajo (npr. pismo urednika in pojasnilo kaj bo naloga dopisnika). Ob pridobitvi stalne akreditacije ima novinar- dopisnik odprta vrata v vse »press centre«in dogodke za medije v Bruslju.

Aleksandra Klep: »Kakšni so odzivi tujih dopisnikov po predsedovanju Slovenije EU?«
Maja Kocijančič: *»Odzivi so bili dobri v dveh pogledih. Vsi novinarji so bili očarani nad organizacijsko logističnim delom, hkrati pa so bili odzivi dobri tudi kar se tiče vsebine. Novinarji so bili mnenja, da si je Slovenija ob predsedovanju EU postavila prave prioritete in izpolnila največ kar je na politične okoliščine oz. širši kontekst lahko.*

2.2 Akreditiranje

Udeležba na dogodkih v času slovenskega predsedovanja EU je od novinarjev zahtevala novinarsko akreditacijo. Brez nje ni bilo mogoče vstopiti v novinarsko središče, niti se udeležiti dogodkov za predstavnike medijev. Za akreditacijo je bilo mogoče zaprositi prek spleta najpozneje 14 dni pred določenim dogodkom, centralizirani sistem pa je predstavnikom medijev omogočal, da so se lahko hkrati akreditirali za več dogodkov med slovenskim predsedovanjem. Za vsak dogodek je novinar prejel novo priponko.

2.2.1 Priprave

V letu 2006 so priprave na predsedovanje Slovenije Evropski uniji, ki so bile obsežne in dolgotrajne, prešle iz pripravljalne v izvedbeno fazo. Še intenzivnejše so postale jeseni 2007. Posebej naporna meseca sta bila november in december, ko je potekalo še zadnje testiranje aplikacij, strojne opreme in postopkov, obenem pa se je že začelo zanimanje medijev za predsedovanje.

1. decembra 2007 je bila v svetovni splet »lansirana« spletna stran predsedovanja (www.eu2008.si) in s tem tudi spletna aplikacija za prijavo predstavnikov medijev.

V zadnjem mesecu pred začetkom predsedovanja so se opravile še zadnje korekcije, ki so za tako velik sistem, kot je aplikacija za medijske akreditacije, neizogibne. Pri teh je ekipa uporabljala namizne in prenosne računalnike, posebne tiskalnike za tiskanje akreditacijskih priponk, fotografsko opremo (manjši studio) za fotografiranje na licu mesta, zavarovano internetno okolje ter strežnike za gostovanje aplikacije in podatkov.

2.2.2 Ekipa

Za predsedovanje EU je bila ustanovljena širša delovna skupina, v njej pa oblikovanih pet podskupin: Podskupina za program predsedovanja, Podskupina za kadre, Podskupina za komunikacijo z javnostmi in promocijo, Podskupina za logistično organizacijo predsedovanja ter Podskupina za proračun predsedovanja. V Podskupino za komunikacijo z javnostmi in promocijo je spadala tudi medijska ekipa. Sestavljena je bila iz treh ljudi (2 za medijsko

središče in 1 za akreditacijo). Na posameznem dogodku (odvisno od velikosti dogodka) pa so bili v pomoč še drugi sodelavci z UKOM-a[2].

2.3 *Pridobitev medijske akreditacije*

Ker je bilo Brdo v času predsedovanja varovano območje, je bilo potrebno za vsak vstop v območje pridobiti ustrezno akreditacijo. To je veljalo za vse, ki so vstopali v območje (vsi posamezniki, gosti, vozila …). Ustrezno medijsko akreditacijo za spremljanje dogodkov na Brdu pri Kranju so predstavniki medijev lahko pridobili na dva načina:

1. Preko spletne aplikacije, dostopne preko uradne spletne strani predsedovanja www.eu2008.si ali pa neposredno na naslovu: <https://acc.gov.si/acc_press/login.form>.



Slika 1: Primer spletne prijave za akreditacijo novinarjev

(vir: UKOM, prejeto na osebni mail dne 20. 6. 2008)

[2] UKOM - Urad vlade za komuniciranje

Dear Media Representative,

We will need your confirmation for the event you registered to.
Event: EU - USA Summit

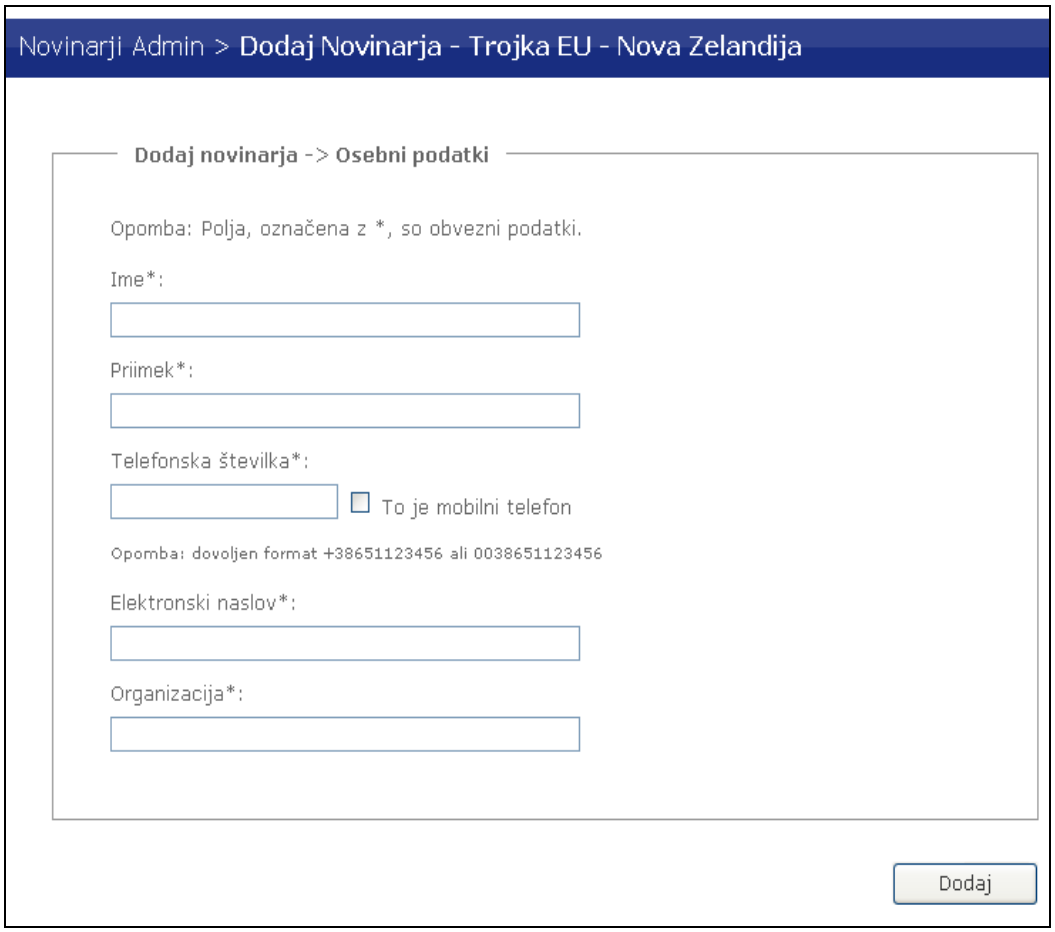
You confirm your attendance by clicking on the link below and follow the instructions on the web page:
<https://acc.gov.si/acc_press/eventConfirmation.form?id=7ca57b9a71462f1ba4ac316ec91e63b2&key=7d35d1d9a5bea5a23d665a2c2ec67568&session_id=826332636_11354>

For further information please contact:
Peter Bajec
Tel: + 386 1 478 26 98
Mobile phone: + 386 31 676 054
E-mail: accreditation.eu2008@gov.si

Slika 2: Poziv k spletni potrditvi za prisotnost novinarja na dogodku Vrh EU- ZDA
(vir: UKOM, prejeto na osebni mail dne 20. 6. 2008)

2. Pridobitev akreditacije – na vstopni točki v varovano območje Brda.

Pridobivanje akreditacije na vstopni točki v varovano območje Brdo pri Kranju je bilo pogosto zamudno predvsem zaradi številnih formalnosti. Od izpolnjevanja akreditacijskega obrazca, do fotografiranja ter tiskanja akreditacijske priponke ter preverjanja podatkov s strani Urada za varnost in zaščito (UVZ). Odvisno od gneče na akreditacijskem pultu je lahko novinar na svojo priponko čakal tudi do 20 minut.
Med predsedovanjem so bili dogodki razdeljeni v dve osnovni skupini, in sicer na srečanja na ministrski ravni ter na srečanja na podministrski ravni. Za prve velja, da so bila bolj varovana, kar pomeni, da se je nabor podatkov, ki so jih novinarji morali posredovati, povečal in je vključeval tudi osebne podatke (EMŠO oz. rojstni datum, številko veljavnega dokumenta, datum izdaje, datum poteka, organ, ki je dokument izdal, fotografijo …). Ti podatki so se uporabili za namen varnostnega preverjanja, ki ga je opravil UVZ. Za srečanja na podministrski ravni, ki niso bila tako varovana, pa se je uporabljal manjši nabor podatkov (slika 3).



Slika 3: Primer akreditacije za podministrska srečanja
(vir: UKOM, prejeto na osebni mail dne 20. 6. 2008)

Akreditacijske priponke za te dogodke niso imele slike novinarja. Razlika med obema skupinama dogodkov je tudi ta, da je za medijske akreditacije za dogodke na ministrski ravni skrbel Urad vlade RS za komuniciranje, za podministrske dogodke pa ministrstva sama.

2.3.1 Postopek pridobitve akreditacijske priponke

Ob izpolnjevanju spletnega akreditacijskega obrazca je novinar moral navesti tri sklope podatkov. Prvi sklop so osnovni osebni podatki o novinarju, drugi sklop so podatki o organizaciji/medijski hiši in tretji sklop so dodatni osebni podatki (ti so pomembni za varnostno preverjanje). Novinar je moral v postopku vstaviti v sistem tudi svojo fotografijo v jpg formatu.

2.3.2 Delovni proces izdelave akreditacijske priponke

Pri izdelavi akreditacijskih priponk so sodelovali:

- novinarji,
- UKOM (Urad vlade RS za komuniciranje),
- UVZ (Urad za varstvo in zaščito),
- izdelovalec akreditacijskih priponk.

Pot od prijave do izdelave akreditacijske priponke:

Novinar izpolni spletni obrazec → UKOM bdi nad podatki in z njimi operira ter jih posreduje v obdelavo na UVZ ter pošilja zahtevke za tiskanje priponk → UVZ opravlja varnostno preverjanje prijavljenih novinarjev → izdelovalec akreditacijskih priponk natisne zahtevano število priponk in jih vrne nazaj na UVZ, kjer na vsako pritrdijo hologramsko nalepko → UVZ vrne priponke na UKOM, ki skrbi za razdelitev končnim uporabnikom – predstavnikom medijev.



Slika 4: Primer akreditacijske priponke
(vir: UKOM, prejeto na osebni mail dne 20. 6. 2008)

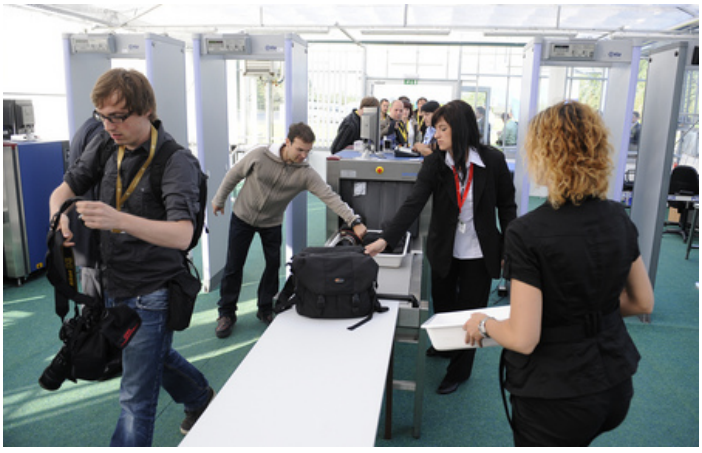
2.4 Prevzem medijske akreditacije – priponke

Predstavnik medijev je moral ob prevzemu novinarske priponke – akreditacije predložiti veljavno novinarsko izkaznico oz. pismo svojega urednika in osebni dokument. Slednjega je moral na zahtevo pokazati tudi v medijskem središču oz. na prizorišču dogodkov.

Priponko je moral predstavnik medijev ves čas nositi tako, da je bila ta vidna. V primeru izgube akreditacijske priponke je bilo o tem potrebno nemudoma obvestiti osebje na pultu za akreditacijo medijev. *(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Accreditation/index.html; 20.6.2008).*



Slika 5: Akreditacijska priponka za Vrh EU – ZDA.
(vir: lasten, z dne 10. 6. 2008)



Slika 6: Temeljit pregled vseh novinarjev in predstavnikov sedme sile na Vrhu EU – ZDA.
(vir: http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Photo_Archive/June/0610EUzda3utrinki.html, z dne10.6.2008)

2.5 Novinarski središči

2.5.1 Stalno novinarsko središče na Brdu pri Kranju



Slika 7: Medijsko središče – press center na Brdu pri Kranju
(vir: lasten, z dne 10. 6. 2008)

Vsebina medijskega središča:

- novinarsko središče: 200 metrov od Kongresnega centra Brdo;
- oprema: 200 delovnih mest, dvajset osebnih računalnikov – z dostopom do interneta, telefoni, telefaksi, tiskalniki in fotokopirni stroji;
- električna napetost: 220 V.

Za vse s prenosnimi računalniki so bili na voljo:

- brezžični (WiFi) širokopasovni dostop do interneta,
- dostop prek krajevnega omrežja (LAN; vtičnice RJ45),
- televizijske in radijske kabine (na voljo pri posameznih dogodkih).

Vse kabine so bile opremljene v skladu s standardi slovenskega predsedstva in so bile na voljo brezplačno. Rezervacija delovnih mest ni bila možna.

Standardna oprema televizijske kabine je vključevala:

- dostopno točko LAN, digitalni telefon, zaslon CCTV, električno vtičnico (220 V).

Standardna oprema radijske kabine je vključevala:

- eno dostopno točko ISDN in LAN, digitalni telefon, zaslon CCTV, električno vtičnico (220 V).

2.5.2 Novinarsko središče v Mestni hiši v Ljubljani

Mestna občina Ljubljana je med slovenskim predsedovanjem Svetu EU pričakovala veliko gostujočih obiskovalcev, med njimi tudi predstavnike medijev. Mestna hiša (Mestni trg 1) je zato med slovenskim predsedovanjem nudila primeren prostor za delo in spremljanje aktualnih dogodkov ter prireditev v Ljubljani. Novinarsko središče je bilo odprto vsak delavnik od 10. do 16. ure. Predstavniki medijev so imeli na voljo deset delovnih mest, opremljenih z računalniki z dostopom do interneta in možnostjo brezžične internetne povezave. V novinarskem središču so sproti objavljali aktualne informacije o dogajanju v Ljubljani in o vseh dejavnostih Mestne občine Ljubljana, povezanih s predsedovanjem. Vstop je bil omogočen vsem predstavnikom medijev z veljavno novinarsko izkaznico.
(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Press_Centre/index.html; 9.6.2008)



Slika 8: Medijsko središče v Mestni hiši v Ljubljana
(vir: http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Press_Centre/index.html, 15.6.2008)

3. MULTIMEDIJALNOST OB SLOVENSKEM PREDSEDOVANJU EU

3.1 Sistem vidne podobe slovenskega predsedovanja EU

Slovenija se je ob predsedovanju Svetu EU in državam članicam predstavila tudi skozi celostno grafično podobo. V ta namen je bil objavljen razpis, kjer so izbrali poseben simbol predsedovanja, ki je zaznamoval avdiovizualno podobo slovenskega predsedovanja.
Izmed trinajstih priznanih slovenskih oblikovalcev je bil na natečaju izbran Robert Kuhar in njegovo »Korporativno oblikovanje«. Pomen oblikovanja vidnih podob lepo dopolnjuje misel na njegovi spletni strani http://www.rkko.si/ *(vir: http://www.rkko.si/: z dne 22. 8. 2008):*

»The power of communications in a world of visual perception« -
»Moč komunikacije v svetu vidnega dojemanja.«



Slika 9: Celostna podoba predsedovanja Slovenije EU
(vir: www.robert-kuhar.com; z dne 20. 6. 2008)

3.1.1 Uradni simbol slovenskega predsedstva



Slika 10: Uradni simbol slovenskega predsedstva
(vir:http://www.robert-kuhar.com/peu/gal/; z dne 25.6.2008)

Simbol predsedovanja Svetu Evropske unije lahko kot celoto dojemamo kot hrastov list, ki predstavlja trdnost, vztrajnost in neuničljivi karakter Slovencev, naroda, ki je miren pod pritiski in razumen v sprejemanju svojih odločitev. Po drugi strani pa je simbol predsedovanja kombinacija petih osnovnih elementov – ognja, zemlje, zraka, vode in etra.

Ogenj predstavlja rumena zvezda repatica v sredini simbola, ki spominja na zvezde v zastavi Evropske unije. Predstavlja dinamičnost in odločnost mlade, moderne države, ki z veseljem pričakuje prihodnost in se je pripravljena soočiti z novimi izzivi. Umestitev zvezde Evropske unije v »naročje« Triglava sporoča, da je Evropska unija pod slovenskim vodstvom v dobrem varstvu.

Zemljo predstavlja Triglav, upodobljen v simbolu,. Triglav je najvišja slovenska gora in prevladujoč nacionalni simbol. Je simbol odločnosti in uresničitve.

Voda v spodnjem delu simbola predstavlja morje in vodotoke. Simbolizira skrivnost in globino, ki v sebi nosi modre rešitve; govori o globini slovenskega političnega, gospodarskega in kulturnega bogastva ter potenciala. Hkrati pa predstavlja zdrav življenjski stil.

Zrak je upodobljen v zračni belini simbola. Spominja na svež in čist slovenski zrak ter simbolizira intelektualni potencial Slovenije, njeno željo in potrebo po izzivih, nenehnem razvoju in napredku. Element zraka ponazarja tradicionalno ekološko naravnanost Slovenije.

Eter simbolizira breztelesnost in s tem svobodo. Eteričnost je v življenje znaka vtkana s pomočjo ostalih elementov. Simbol tako predstavlja odprtost, gibanje in ambicioznost ter čut za naravno ravnovesje. *(http://www.eu2008.si/si/The_Council_Presidency/Symbol/index.html; 25.6.2008)*

3.1.2 Obseg projekta vidne podobe predsedovanja Slovenije EU

Projekt je obsegal:

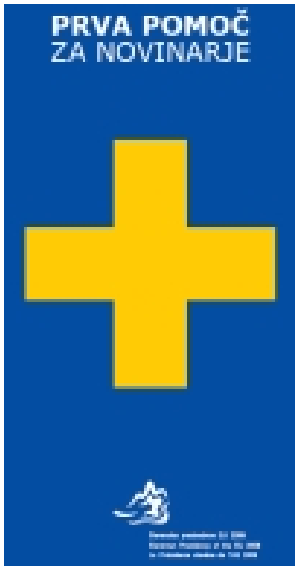
- internetni portal www.eu2008.si;
- elektronske predloge: dopisi, obrazci, co-brand dopisi, PowerPoint, protokolarne tiskovine PEU[3], navedbe vozil PEU (os. avtomobili, kombiji, minibusi, busi), usmerjanje na Brdu in aerodromu, napisi na govorniških pultih, novinarski letaki, namizni napisi za delovne in press konference itd.;
- PC namizja PEU, PC screensaver PEU;
- elektr. mediji (CD, DVD) za novinarje;
- video PEU;
- video podobe za statično predvajanje;
- zastava PEU;
- Consilium – Svet EU, Bruselj;
- stalno slovensko predstavništvo v Bruslju (razstava PEU, označevanje v prostorih);
- stavba Lex (označevanje);
- Brdo pri Kranju: veliko zunanje obeležje PEU pri vhodu na kompleks, ozadja za skupinsko fotografiranje, novinarsko konferenco, pozamezne briefing prostore, sistem označevanja in usmerjanja po kompleksu in v notranjosti objektov, recepcijski pulti, stropno obeležje velike dvorane, talne obloge – tekači, oznake avtoparka PEU (limuzine, kombiji, minibusi, busi), oznake avioparka PEU (letala Adrie);
- mobilni kompleti označevanja v prostoru (stenska obeležja PEU – unikatno oblikovanje z akrilnim steklom, govorniški pulti PEU – unikatno oblikovanje, mobilni info pulti PEU – unikatno oblikovanje sestavljivega pulta, roll-up panoji, mobilna ozadja, označevalni stebri in table, talne oznake, nalepke, grafična podoba Vrh EU – ZDA);
- osnovne tiskovine PEU: dopisi, pisemske ovojnice, vizitke, mape, nosilne vrečke, pisalni bloki, brošure, akreditacijske kartice in trakovi, post-it, ovojni papir, oznake vozil ipd.;
- protokolarne tiskovine PEU: vabila, jedilniki, imenske kartice, namizne oznake, oznake za prtljago, protok. ovojnice, vljudnostne vizitke, itd.;
- promocijski in protokolarni elementi PEU (plakat PEU 1, 2, razglednice PEU 1, 2, 3, vabila PEU 1, 2, oznake USB ključev, radirk, priponke PEU, oglas in letak o nastajanju simbola, majice, dežnik, voščilnica, nahrbtnik PEU 1, 2, flis set kapa/šal, velika brisača PEU, nabor kravat in rut PEU z embaliranjem, pisalo 2);

[3] PEU – *predsedovanje Evropski uniji.*

- pojavnost partnerjev PEU: video Partnerji PEU, Adria Airways (označevanje na zunanjosti in notranjosti letal, poenotenje flote, nalepke, vljudnostne kartice, v reviji Inflight Magazine, zastave), Aerodrom Ljubljana (označevanje v prostoru, na fasadah, info pult, ekranske slike, VIP prostori, small jet objekt, zastave), Steklarna Rogaška (protokolarna steklenina PEU, unikatne akreditacijske priponke ministrske ravni), Radenska (označevanje uradne pijače PEU), Žito (oblikovanje sladice PEU), Kompas (oblikovanje podobe avtobusov PEU, oznak uslužbencev), Hoja (oblikovanje unikatnih sedežnih kosov PEU), Petrol (zastava). *(vir: http://www.robert-kuhar.com/peu/;25. 6. 2008)*

3.1.3 Publikacije za medije

Od vsega promocijskega materiala, ki so ga bili predstavniki medijev deležni ob svojem prihodu v medijsko središče, izpostavljam tri publikacije, ki so bile dostopne tudi na spletu:



Slika 11: Publikacija ***Prva pomoč za novinarje***



Slika 12: Publikacija ***Kdo je kdo slovenskega predsedovanja***



Slika 13: Publikacija ***Program kulturnih dogodkov***

(vir: http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Publications/index.html; z dne 20. 6. 2008)

3.2 Splet kot medij – mediji na spletu

Spletna medijska komunikacija omogoča predvsem multimedijalnost, hipertekstualnost, interaktivnost in arhivskost *(Oblak, Petrič, 2005, 82–83; po Dahlgren, FDV Ljubljana,1996, 64).*

Multimedijalnost

Je izraz, ki opisuje konvergenco[4] na ravni multimedijskih formatov oz. oblik, prek katerih mediji posredujejo svoje vsebine. Gre za večje prepletanje besedil z zvokom, glasom, fotografijami, video formatom in ostalimi vizualnimi podobami.

Hipertekstualnost

Je pojem, ki se v splošnem nanaša na stopnjo povezanosti posameznih enot oz. delov sporočil v neskončno verigo integriranih vsebin. V praksi predstavlja ključni odmik od tradicionalnega, linearnega načina podajanja vsebin, kar je tako z vidika produkcije kot tudi z vidika potrošnje vsebin posebna novost.

Interaktivnost

V tehničnem smislu pomeni edinstveno lastnost računalniško posredovanega komuniciranja, kjer sta produkcija in potrošnja vsebin povsem enakovredni funkciji. Povečana možnost interaktivnosti posameznikom prinaša večjo svobodo pri samostojnem izbiranju medijskih vsebin. Obenem pa je tudi bistveno več možnosti za neposredno povezanost medijskih producentov, urednikov, novinarjev z občinstvom.

Arhivskost

Predstavlja pomembno prednost internetnih omrežij pred klasičnim načinom podajanja informacij, saj je z njihovo pomočjo mogoče dostopati do številnih baz podatkov in arhivov.

[4] Konvergenca - *večrazsežnostni pojem, stapljanje različnih tehnologij ali formatov med seboj, način distribucije telekomunikacijskih in avdiovizualnih storitev »v enem paketu«.*

3.2.1 Uradno spletno mesto slovenskega predsedovanja EU – www.eu2008.si

1. decembra 2007 je bila v svetovni splet »lansirana« spletna stran predsedovanja (www.eu2008.si) kot eno ključnih komunikacijskih orodij predsedstva.

Spletno mesto je vsebovalo številne koristne informacije v zvezi s predsedovanjem. Poleg dobrodošlice, osnovnih podatkov o vladi Republike Slovenije, politiki in članstvu v EU, koledarja aktualnih dogodkov, programa in prednostnih nalog predsedovanja, kulturnih dogodkov, povezanih s predsedovanjem, kviza o EU in različnih publikacij je vsebovalo tudi pomembne podatke o medijskem središču.

Novinarji so lahko dostopali do vseh podrobnosti, kot so: delovni čas novinarskega središča, medijski program, zemljevidi. Na voljo so bile potovalne informacije, podatki o nastanitvah, podatki o vremenu in brezplačna spletna povezava do popolnih informacij z STA (Slovenska tiskovna agencija) ter povezava do vseh pomembnih kontaktov ob predsedovanju ter do portala NVO (Nevladnih organizacij Slovenije).

In kar je najpomembneje: spletna stran predsedovanja je omogočala dostop do avdio, video in foto arhiva za vse dogodke predsedovanja. Nudila je povezavo do neposrednih prenosov, povezavo do mobilnega portala mobi.eu2008.si, do RSS-podcast tehnologije in do »Zadnje novice kot N@povednik«.

Uporaba gradiv na www.eu2008.si je bila ves čas brezplačna, avtorske pravice so bile pokrite za uporabo med 1. januarjem in 1. avgustom 2008. Po tem datumu so postale last Urada Vlade RS za komuniciranje.



Slika 14: Primer spletnega mesta www.eu2008.si
(vir: http://www.eu2008.si/si/Media_Service/index.html; z dne 24. 8. 2008)

V nadaljevanju izpostavljam povezave spletnega mesta www.eu2008.si, ki so bile pomembne za novinarje in multimedialnost ob slovenskem predsedovanju EU.

3.2.2 RTV Slovenija – uradna radijska in televizijska hiša

RTV Slovenija, ki je bila uradna radijska in televizijska hiša slovenskega predsedovanja Svetu EU, je ob posameznih dogodkih skrbela za tehnično podporo in za rezervacije radijskih in televizijskih kabin. Radijskim in televizijskim postajam doma in v tujini je posredovala avdiovizualne vsebine o neformalnih ministrskih srečanjih, srečanjih z ustanovami EU in s tretjimi državami ter o nekaterih konferencah v Sloveniji.

RTV Slovenija je ponujala tudi zagotovitev dodatnih storitev (na primer sprejemanje pool signala). V tem primeru je stroške nosil naročnik. Na Brdu pri Kranju je ves čas predsedovanja 54 dni deloval posebni RTV studio. Uradna radijska in televizijska hiša je po potrebi poskrbela tudi za parkirišča za reportažne avtomobile na vsakem prizorišču.

Na svojih spletnih je RTV Slovenija ves čas predsedovanja nudila zvočne in slikovne posnetke vseh aktivnosti. Video in avdio posnetki so bili kakovosti broadcast/news in pospremljeni s popisi kadrov (dope sheeti). Uredništva radijskih in TV programov ter agencije so do njih lahko dostopali neposredno preko posebnih naslovov (http://193.77.198.99 in ftp://193.77.198.99). Za dostop so potrebovali pridobljeno uporabniško ime in geslo. *(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Host_Broadcaster/index.html, z dne 20. 6. 2008)*

V celotnem okviru naloge t.i. host broadcasterja in uradnega medijskega partnerja predsedovanja je sodelovalo 150 ljudi – sodelavcev RTV Slovenija. V času slovenskega predsedovanja je RTV Slovenija posredovala 21 prenosov dogodkov – multilateralov in 118 unilateralov za tuje radijske in televizijske naročnike iz 34 držav.

3.2.3 Mobilni portal – mobi.eu2008.si

Spletno mesto www.eu2008.si je v času slovenskega predsedovanja EU omogočalo uporabo mobilnega portala. S pomočjo mobilnega aparata je bilo možno brskati po svežih in glavnih informacijah, preverjati koledar srečanj v času predsedovanja ali na zaslonu v živo spremljati neformalna ministrska srečanja ter druge dogodke na visoki ravni. Vse informacije so bile na voljo v slovenskem, angleškem in francoskem jeziku. Neposredna povezava do mobilnega portala je bila možna z SMS-sporočilom »EU« na številko 051 66 2008. S povratnim sporočilom in klikom na prejeto povezavo je bila omogočena usmeritev na mobilni portal. Storitev je svojim uporabnikom brezplačno nudila Družba Mobitel kot partner predsedovanja Slovenije Svetu EU. *(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Host_Broadcaster/index.html, z dne 20. 6. 2008)*

3.2.4 Zadnja novica / N@povednik

Storitvi sta omogočali prejem najnovejših informacij v času predsedovanja. Nanju se je bilo mogoče naročiti s prijavo, tako Zadnja novica kot N@povednik pa sta se pošiljala po elektronski pošti. Naročeno storitev, ki je zagotavljala varnost osebnih podatkov, je bilo možno kadarkoli odpovedati.

Novinarji so lahko dostopali do dveh različnih formatov informacij:

- **Zadnja novica** – možnost posredovanja novih sporočil za medije ali izjave v realnem času in formatu, ki vsebuje polno besedilo o skupni zunanji in varnostni politiki (SZVP). Storitev je omogočala posamezne informacije za vsa področja politike.
- **N@povednik** – je enkrat tedensko (ob petkih ob 19-ih po srednjeevropskem času) omogočal hiter pregled aktualnega – trenutnega dogajanja predsedovanja. V enem dokumentu je obsegal najpomembnejše biltene iz preteklega tedna in napovedi najpomembnejših dogodkov v naslednjih dneh.
  (*http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Newsletter/index.html; z dne 20. 6. 2008)*

3.2.5 RSS / Podcast

RSS je kratica za Really Simple Syndication oziroma »resnično preprosto objavljanje«. Je tehnologija na podlagi XML-ja za posredovanje informacij v strojno berljivi obliki. Omogoča prejem samo določenih besedil spletnih strani ali multimedijskih dokumentov.
Naročeni material se je tako novinarjem preko RSS samodejno naložil v programske odjemalce ali na spletne strani, slednji pa so samodejno in udobno prejemali najnovejše informacije. Za naročilo na RSS vire je bilo potrebno imeti RSS odjemalec. Odjemalec prikaže naslov ali prvih nekaj vrstic članka, poslana spremljajoča povezava pa naročniku omogoča, da v odjemalcu ali spletnemu brskalniku odpre cel članek. *(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/rss.html; z dne 20. 6. 2008)*

Na spletnem mestu www.eu2008.si so bili novinarjem na izbiro trije viri RSS:

- Sporočila za medije,
- Izjave o skupni zunanji in varnostni politiki (SZVP),
- Dogodki.

Podcast je tehnologija, s pomočjo katere se digitalne avdio ali video datoteke samodejno naložijo na računalnik takoj, ko so objavljene na spletu. Beseda »podcast« je sestavljenka, in sicer iz besed iPod in broadcasting (ang. oddajanje).
Podobno kot pri RSS virih so se lahko uporabniki na samodejno prejemanje teh informacij naročili. Za avdiovizualni sprejem je bil potreben programski odjemalec oziroma »podcatcher« (npr. iTunes ali Juice). *(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/rss.html; z dne*

20. 6. 2008.) Najbolj razširjen odjemalec je Apple – iTunes (www.apple.com/itunes), veliko pa jih je brezplačno na voljo na spletu.

Na spletnem mestu www.eu2008.si sta bila novinarjem na izbiro dva vira podcast:

- zvočni posnetki govorov,
- video posnetki novinarskih konferenc.

3.2.6 Uradni fotograf

Spletno mesto www.eu2008.si je nudilo fotografsko dokumentirane dogodke med slovenskim predsedovanjem Svetu EU. V arhivu spletnega mesta so bile na voljo brezplačne digitalne fotografije, primerne za tisk in v formatu IPTC. Vso fotografsko gradivo na spletnem mestu predsedstva se je lahko ob navedbi avtorjevega imena in vira (UKOM) uporabljalo brezplačno. *(http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Host_Photographer/index.html; z dne20. 6. 2008).* Foto arhiv je bil urejen kronološko (datum, mesec) glede na dogodke, posamezna srečanja, zasedanja, tiskovne konference.

3.2.7 Avdio arhiv

Avdio arhiv spletnega mesta je nudil celotne zvočne posnetke vseh tiskovnih konferenc ob dogodkih slovenskega predsedovanja. Novinarji so do njih lahko dostopali kronološko po datumih in mesecih. Kljub temu pa so bili posnetki na splet in v arhiv uvrščeni šele z zamikom, tako da novinarjeva neudeležba konferenc ni nadomestila ažurnega poročanja s kraja dogodkov.

Primer avdio zapisa na spletni strani:

10. 6. 2008

Novinarska konferenca predsedstva:

predsednik *Vlade RS in predsednik Evropskega sveta Janez Janša*,

predsednik *ZDA George W. Bush* in predsednik *Evropske komisije José Manuel Barroso*:

Original – (41'18 min 37 MB/mp3)

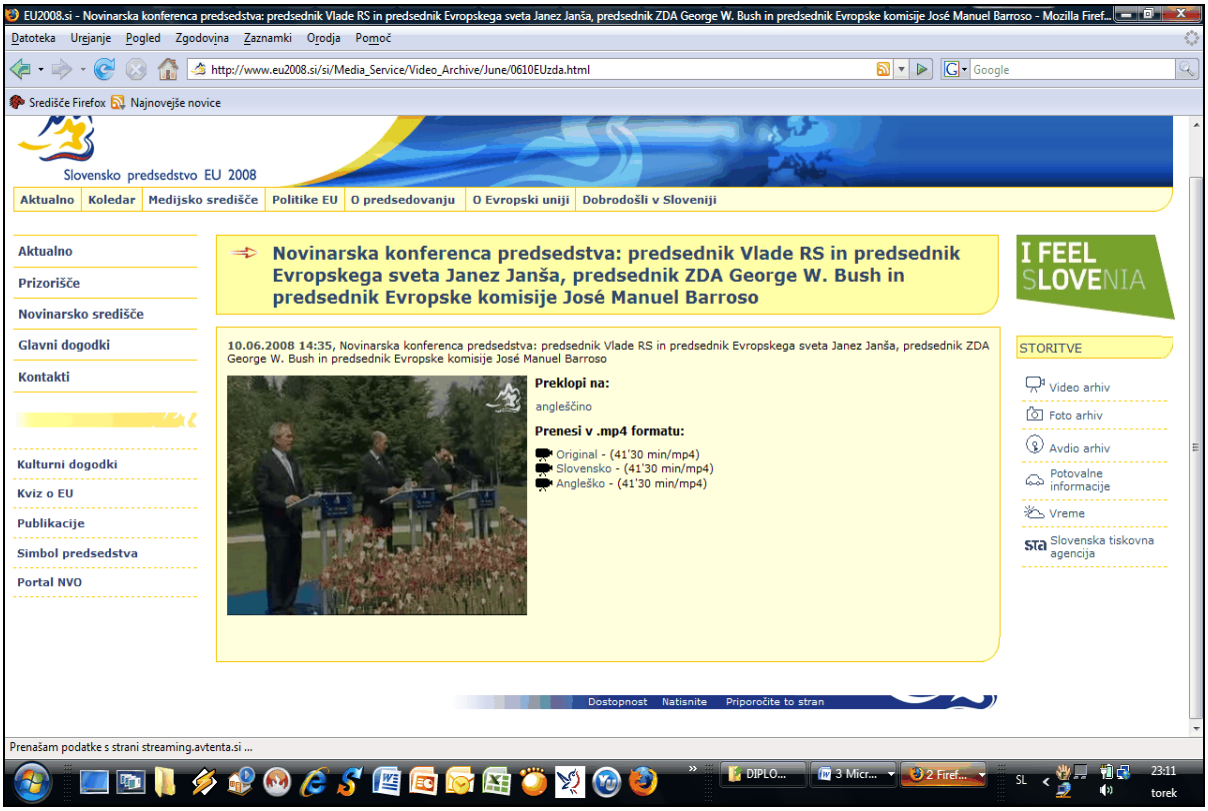
Slovensko – (41'26 min 37 MB/mp3),

Angleško – (41'03 min 37 MB/mp3).

(*http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Audio_Archive/index.html; dne 20. 6. 2008)*

3.2.8 Video arhiv

Podobno kot avdio arhiv je tudi video arhiv ponujal po datumih (ura, dan, mesec) zabeležene posnetke ob novinarskih konferencah. Prenos videoposnetkov je bil možen v mp4 formatu in prav tako v originalni verziji, v slovenskem ali angleškem jeziku ter z zapisom trajanja posnetka. (*http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Audio_Archive/index.html; dne 20. 6. 2008)*



Slika 15: Primer spletne strani: z dne 10. 6. 2008, 14:35, Novinarska konferenca predsedstva (vir: http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Video_Archive/June/0610EUzda.html, z dne 26. 8. 2008)

3.2.9 Ocena spletne strani www.eu2008.si

V obdobju od začetka januarja do konca junija 2008 je bilo na spletnem mestu slovenskega predsedstva zabeleženih 720.895 obiskov ali povprečno 3.960 uporabnikov dan. Obiskovalci so si ogledali skupno nekaj manj kot 3,5 milijona strani, od tega 31 odstotkov v slovenskem, 54 odstotkov v angleškem in 15 odstotkov v francoskem jeziku.

58 odstotkov vprašanih uporabnikov je ocenilo, da spletno mesto vsebuje vse relevantne informacije, ki se nanašajo na slovensko predsedovanje Svetu EU, 30 odstotkov jih je bilo mnenja, da so informacije zadovoljive, 12 odstotkov pa da so informacije pomanjkljive.(*http://www.eu2008.si/si/News_and_Documents/download_docs/June/0707Analiza_vprasalnik.pdf; z dne 15. 8. 2008).*

Sodeč po raziskavi, ki ga je pripravilo uredništvo spletnega mesta www.eu2008.si , je bilo s spletnim mestom popolnoma zadovoljnih ali zelo zadovoljnih 60,6 odstotka vprašanih, 39 odstotkov vprašanih jih je bilo zadovoljnih ali dokaj zadovoljnih in le eden izmed vprašanih s spletnim mestom ni bil zadovoljen.

Med negativnimi mnenji uporabnikov izpostavljam naslednje:

- uporabniki so opozarjali, da je bilo težko najti arhiv sporočil za javnost (ko sporočil ni bilo več na vstopni strani),
- da bi lahko bilo spletno mesto še privlačnejše (bolj barvito) na pogled,
- da so storitve, kakršna je mobilni portal, zelo drage in jih ne uporablja dovolj ljudi,
- da bi spletno mesto moralo biti tudi v nemškem jeziku.

Kot pozitivno pa izpostavljam te ugotovitve uporabnikov spletnega mesta:

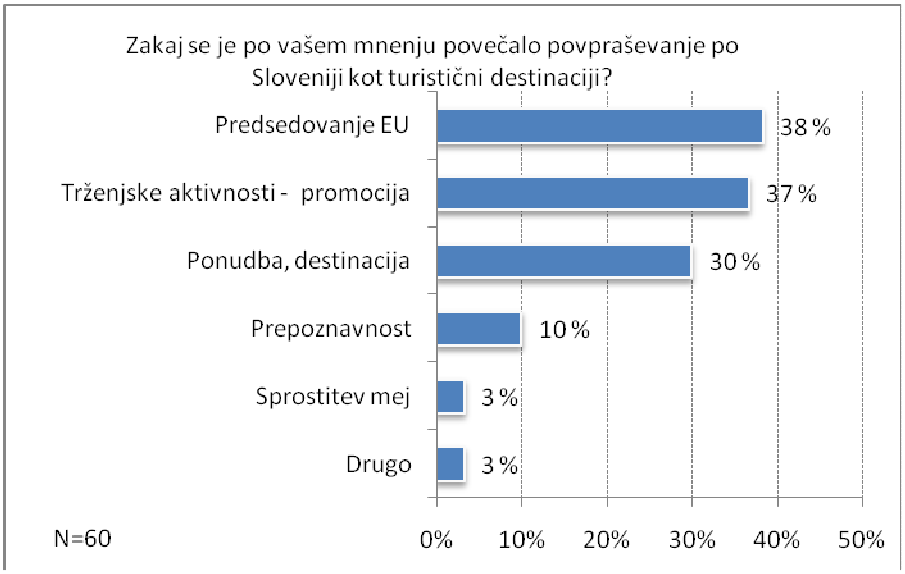
- da je bila vstopna stran zelo pregledna,
- da sta bili storitvi »Zadnja novica« (newsalert) in N@povednik (newsletter) zelo učinkoviti in v pomoč,
- da so bile novice o zasedanjih objavljene dovolj zgodaj.

(http://www.eu2008.si/si/News_and_Documents/Press_Releases/June/0630UKOM_Zahvala.html; z dne 15. 8. 2008)

3.3 Prepoznavnost Slovenije po predsedovanju Slovenije EU

Prepoznavnost Slovenije po predsedovanju je v tej fazi merljiva predvsem s pomočjo opravljenih anket. Dve je po zaključku predsedovanja opravila STO (Slovenska turistična organizacija). Prva je bila opravljena med predstavniki slovenskega turističnega gospodarstva, druga med predstavniki tujih turističnih organizacij. Rezultati obeh anket so pokazali pozitivni učinek predsedovanja na povečanje prepoznavnosti Slovenije med anketiranci.

Porast povpraševanja po slovenskih turističnih produktih, krajih oziroma destinacijah v letošnjem letu je zaznala skoraj polovica anketiranih med predstavniki slovenskega turističnega gospodarstva. V povprečju so opazili 16-odstoten porast turističnega povpraševanja. Povečalo se je predvsem povpraševanje po ogledih naravnih in kulturnih znamenitosti (36 odstotkov), po poslovnem turizmu (34 odstotkov) ter po kolesarjenju (34 odstotkov). Zanimanje za Slovenijo se je povečalo predvsem v Nemčiji (33 odstotkov), Veliki Britaniji (26 odstotkov) ter Italiji (26 odstotkov). Sodelujoči v raziskavi ocenjujejo, da se je povpraševanje povečalo predvsem zaradi promocije (29 odstotkov), nekateri pa menijo, da je razlog za povečanje povpraševanja predvsem v tem, da je Slovenija razmeroma nova turistična destinacija (23 odstotkov). Devet odstotkov jih meni, da je na porast povpraševanja po turizmu v Sloveniji vplivalo predsedovanje EU. *(http://www.ljnovice.com/default.asp?podrocje=102&menu=102&novica=84386; z dne 18. 8.2008)*



Slika 16: Razlogi za porast povpraševanja

(vir: http://www.ljnovice.com/default.asp?podrocje=102&menu=102&novica=84386; z dne 18. 8. 2008)

4. ANALIZA IN RAZISKAVA

4.1 Analiza ankete o zadovoljstvu novinarjev

Anonimno anketo z namenom preveriti zadovoljstvo sodelujočih predstavnikov medijev ob predsedovanju Slovenije EU je opravil Urad vlade za komuniciranje UKOM. Na anketo se je odzvalo 51 tujih in domačih novinarjev, pridobljeni podatki pa so zgolj interne narave in jih UKOM ni javno objavil.
Izvedba tovrstne ankete v lastni režiji in v takšnem obsegu bi bila iz logističnih razlogov težko izvedljiva. Na prošnjo sem kot študentka ACADEMIE s strani UKOM-a dobila ekskluzivno pisno dovoljenje (v prilogi), da podatke, pridobljene v anonimni anketi, objavim in pripravim v obliki grafične analize in raziskave v diplomskem delu.

4.2 Grafični prikaz podatkov

Vprašalnik – anketa (v prilogi) o zadovoljstvu novinarjev je bila sestavljena iz treh sklopov vprašanj, na katera je odgovarjalo enainpetdeset tujih in domačih novinarjev:

- *Prvi sklop vprašanj:*

Kako ocenjujete …?

- *Drugi sklop vprašanj:*

Kako ocenjujete pogoje dela v novinarskem središču na Brdu pri Kranju?

- *Tretji sklop vprašanj:*

Kako ocenjujete posamezne vidike izvedbe novinarske konference?

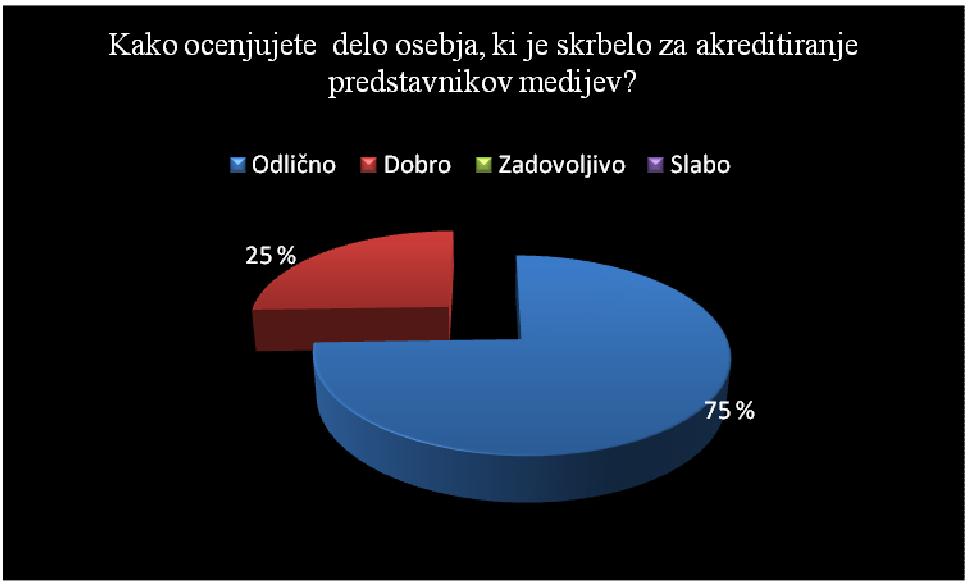
4.2.1 Prvi sklop vprašanj: Kako ocenjujete…? (Vir podatkov: UKOM)

Grafikon št. 1



- 27 predstavnikov medijev (53 %) je odgovorilo, da sistem akreditiranja za posamezna srečanja ocenjujejo kot odličen.
- 24 novinarjev (47 %) je bilo mnenja, da je bil sistem dober.
- Kot zadovoljivo ali slabo ga ni ocenil nihče od anketiranih.

Grafikon št. 2



- 38 novinarjev (75%) je delo osebja, ocenilo kot odlično.
- 13 novinarjev (25 %) jih je menilo, da je bilo dobro.
- Kot zadovoljivo ali slabo ga ni ocenil nihče od anketiranih

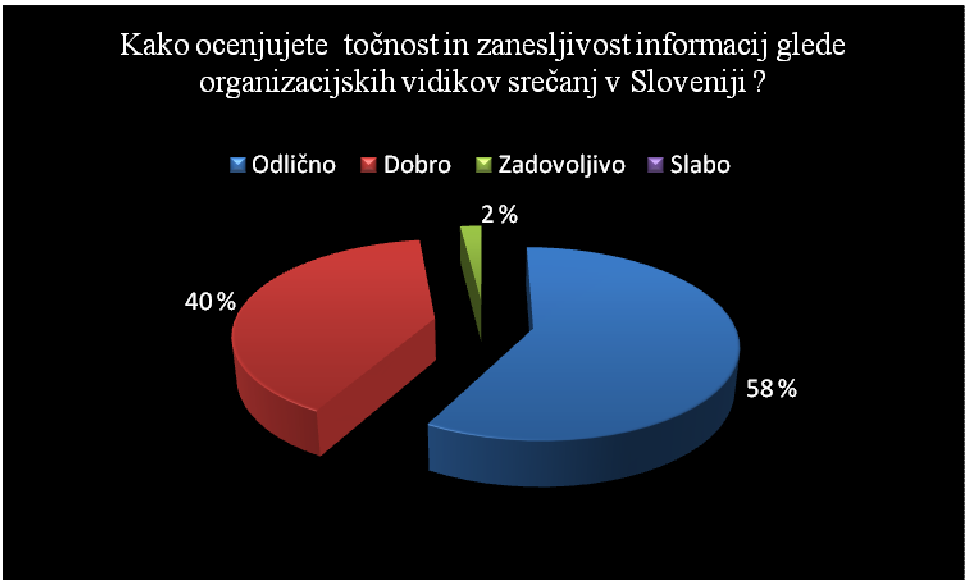
---

Grafikon št. 3



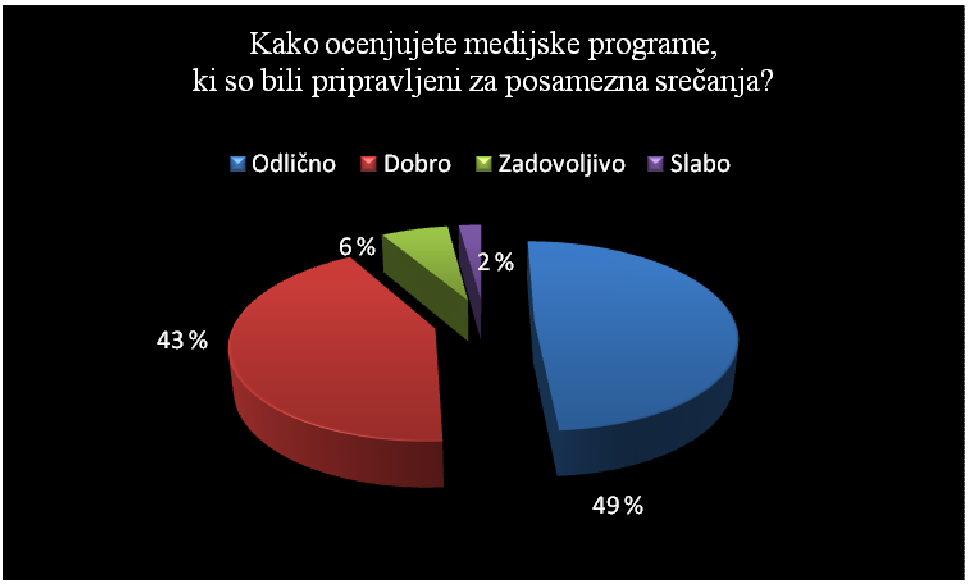
- 25 novinarjev (oz. 49 %) je odgovorilo, da je bila odlična.
- 23 novinarjev (oz. 45 %) jih je menilo, da je bila dobra.
- 3 novinarji (oz. 6 %) so menili, da je bila zadovoljiva.
- Kot slabo je ni ocenil nihče od akreditiranih novinarjev.

Grafikon št. 4



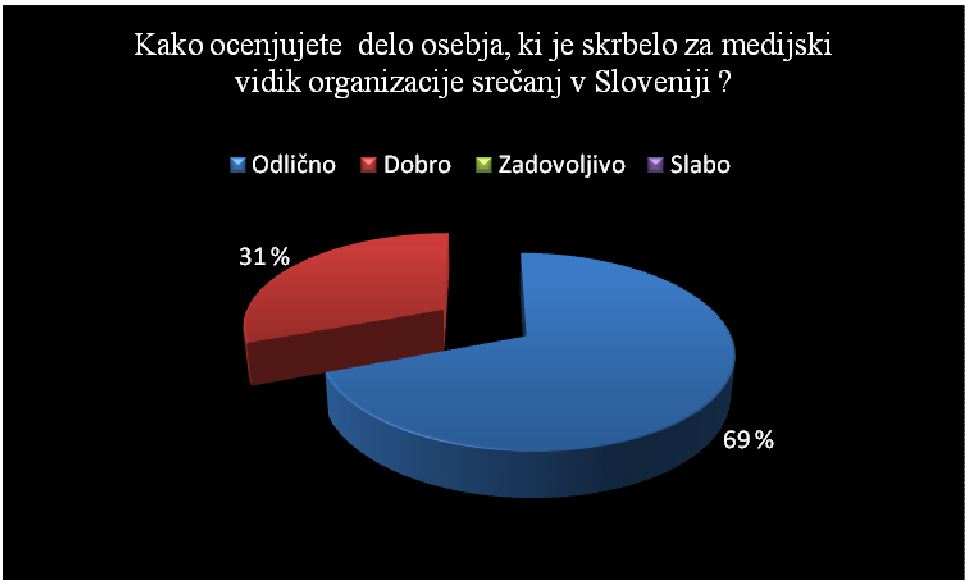
- 29 novinarjev (oz. 58 %) je te lastnosti organiziranosti v Sloveniji ocenilo kot odlične.
- 20 novinarjev (oz. 40 %) je menilo, da je dobra,
- en novinar (oz. 2 %) pa, da je bila zadovoljiva.
- Kot slabo je ni ocenil nihče od akreditiranih novinarjev.

Grafikon št. 5



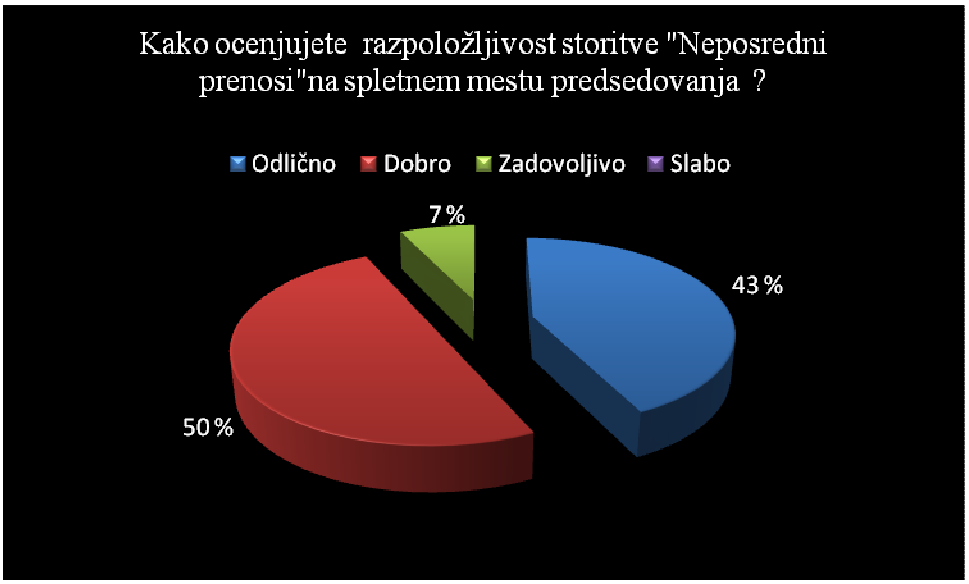
- 23 novinarjev (oz. 49 %) je odgovorilo, da so medijski programi odlični.
- 20 novinarjev (oz. 43 %) jih je ocenilo kot dobre,
- 3 novinarji (oz. 6 %) so menili, da so zadovoljivi,
- en novinar (oz. 2 %) je podal oceno slabo.

Grafikon št. 6



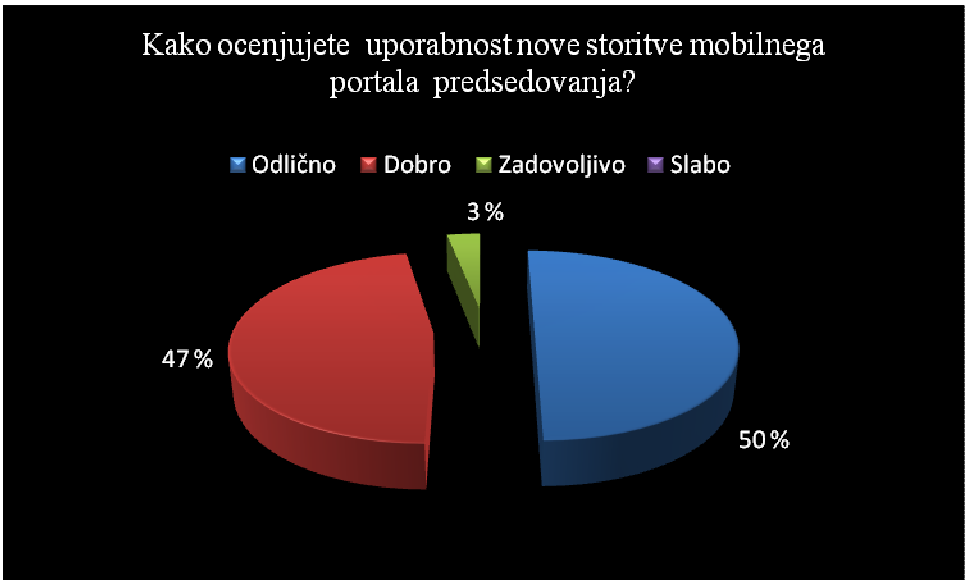
- 36 novinarjev (oz. 69 %) je delo osebja ocenilo kot odlično,
- 16 novinarjev (oz. 31 %) kot dobro.
- Kot zadovoljivo ali slabo ga ni ocenil nihče od anketiranih.

Grafikon št. 7



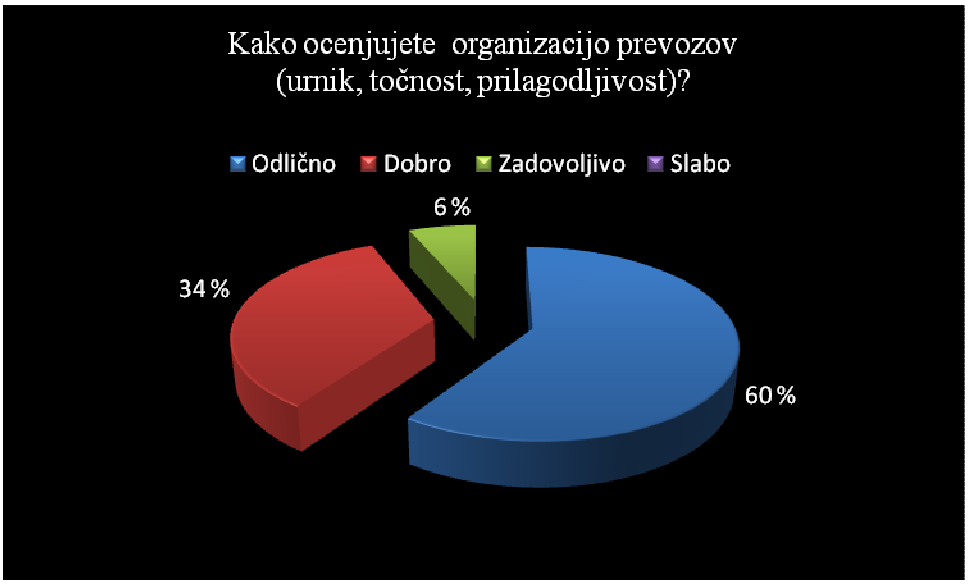
- Kot odlično ga je ocenilo 18 novinarjev (oz. 43 %),
- kot dobro 21 novinarjev (oz. 50 %).
- kot zadovoljivo pa 3 novinarji (oz. 7 %).
- Kot slabe te storitve ni ocenil nihče od akreditiranih novinarjev.

Grafikon št. 8



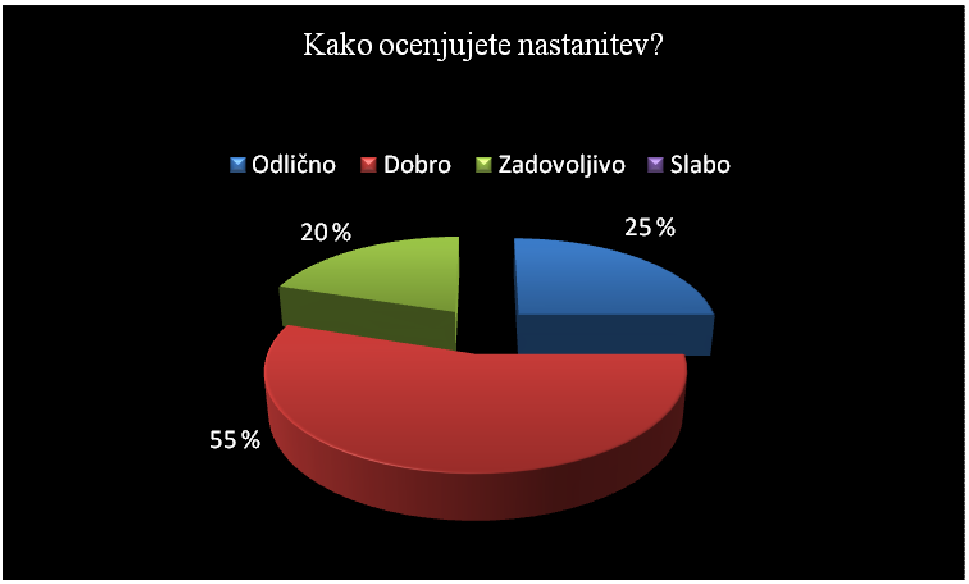
- 16 novinarjev (oz. 50 %) odgovorilo odlično,
- 15 novinarjev (47 %) je menilo, da je bila storitev dobra,
- en novinar (oz. 3 %) pa je storitev ocenil kot zadovoljivo.
- Kot slabo je ni ocenil nihče od akreditiranih novinarjev.

Grafikon št. 9



- 28 novinarjev (oz. 60 %) je ocenilo kot odlično,
- kot dobro 16 novinarjev (oz. 34 %),
- kot zadovoljivo pa 3 novinarji (oz. 6 %).
- Kot slabo je ni ocenil nihče od akreditiranih novinarjev.

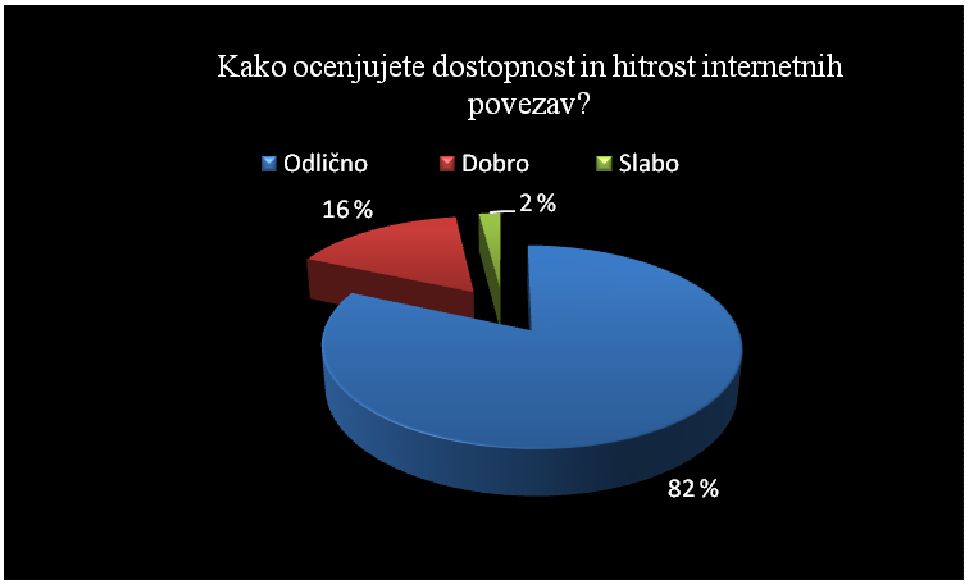
Grafikon št. 10



- Odlično oceno je za nastanitev dalo 5 novinarjev (oz. 25 %),
- kot dobro jo je ocenilo 11 anketiranih novinarjev (oz. 55 %).
- 4 novinarji (oz. 20 %) pa so jo ocenili kot zadovoljivo.
- Kot slabo je ni ocenil nihče.

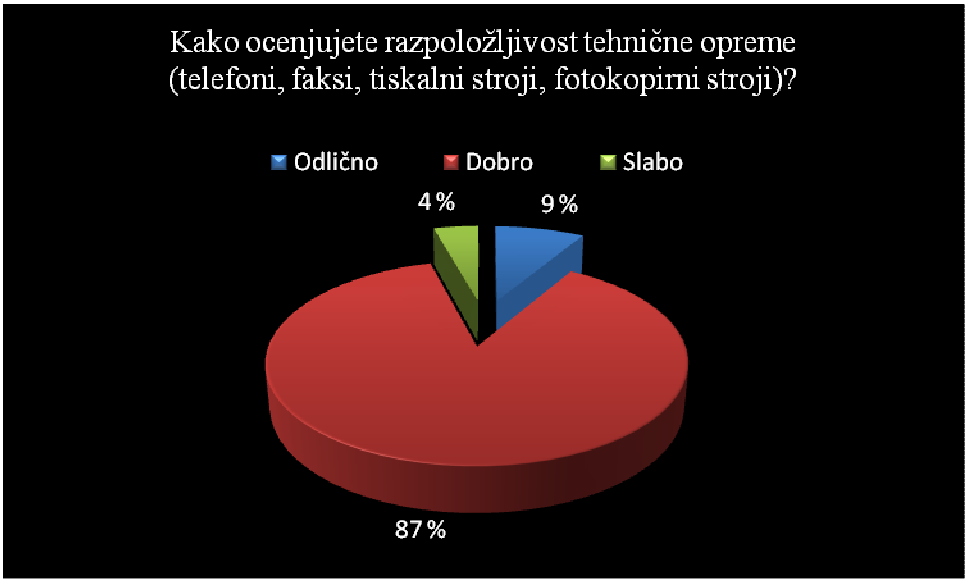
4.2.2 Drugi sklop vprašanj: Kako ocenjujete pogoje dela v novinarskem središču na Brdu pri Kranju? (Vir podatkov: UKOM)

Grafikon št. 11



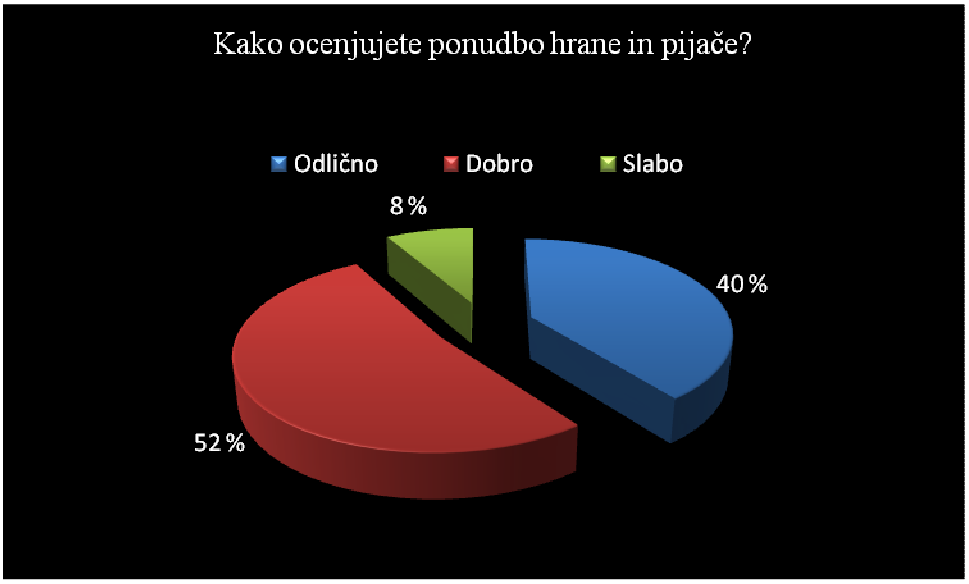
- 40 anketiranih novinarjev (oz. 82 %) je internetne povezave ocenilo kot odlično,
- 8 novinarjev (oz. 16 %) je menilo, da je bila ta dobra,
- en novinar (oz. 2 %) pa, da je bila slaba.

Grafikon št. 12



- 41 predstavnikov medijev (oz. 87 %) jo je ocenilo kot dobro,
- 4 (oz. 9 %) so jo ocenili kot odlično in
- 2 novinarja (oz. 4 %) kot slabo.

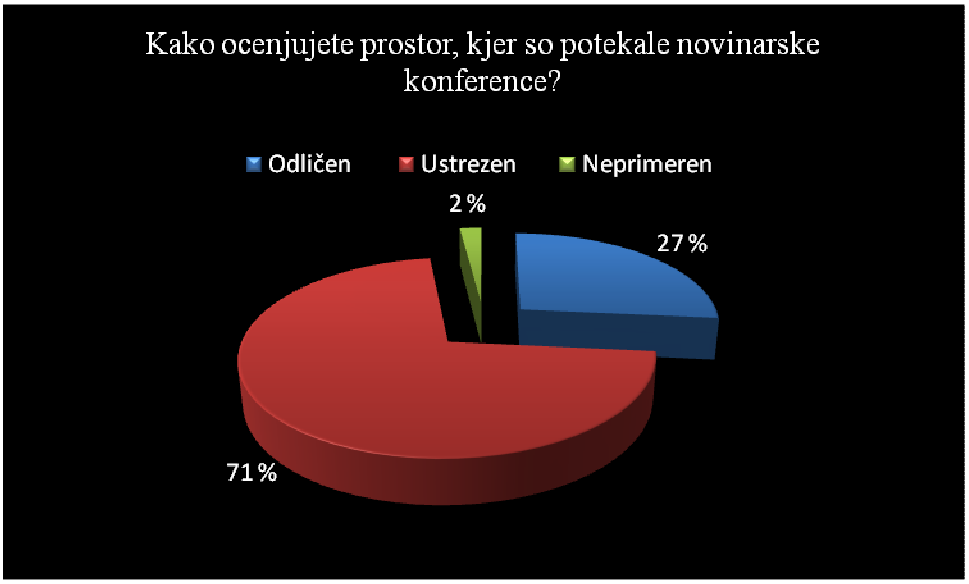
Grafikon št. 13



- za 25 vprašanih novinarjev (oz.52 %) je bila ponudba hrane in pijače dobra,
- po mnenju 19. novinarjev (oz. 40 %), je bila ta odlična,
- 4 novinarji (oz. 8 %) pa so mnenja, da je bila ponudba slaba.

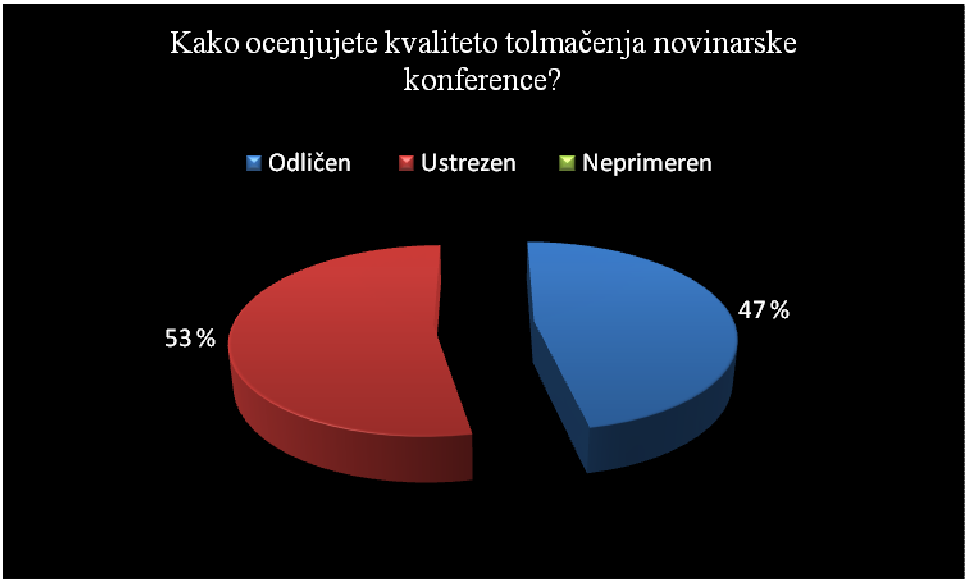
4.2.3 Tretji sklop vprašanj: Kako ocenjujete posamezne vidike izvedbe novinarske konference? (Vir podatkov: UKOM)

Grafikon št. 14



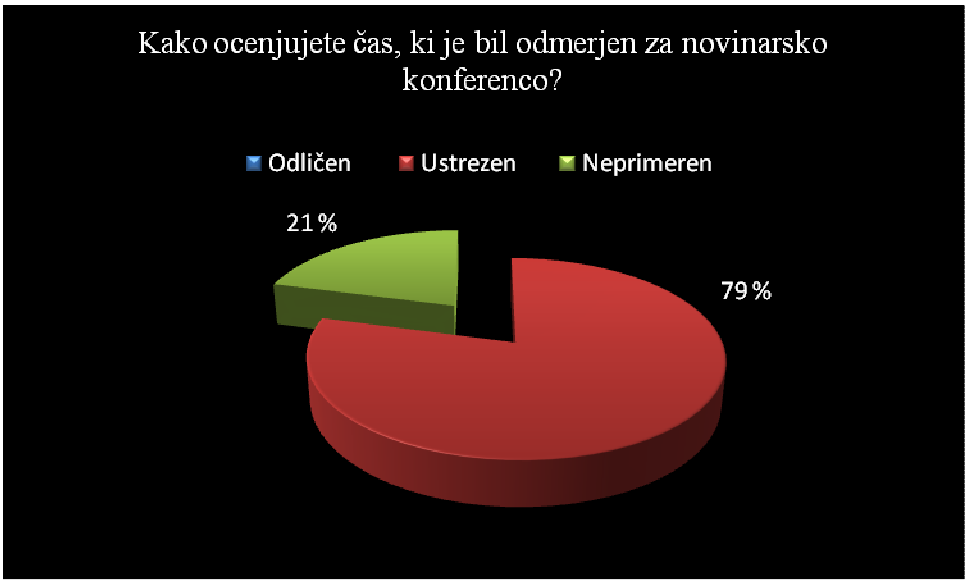
- 35 novinarjev (oz. 71 %) je prostor, kjer so potekale novinarske konference, ocenilo kot ustrezen,
- 13 novinarjev (oz. 27 %) je menilo, da je bil ta odličen,
- en novinar (oz. 2 %) pa je prostor ocenil kot neprimeren.

Grafikon št. 15



- 25 anketiranih novinarjev (oz. 53 %) je kvaliteto tolmačenja novinarske konference ocenilo kot ustrezno,
- 22 novinarjev (oz. 47 %) je tolmačenje ocenilo kot odlično.
- Kot neprimerno ga ni ocenil nihče od vprašanih.

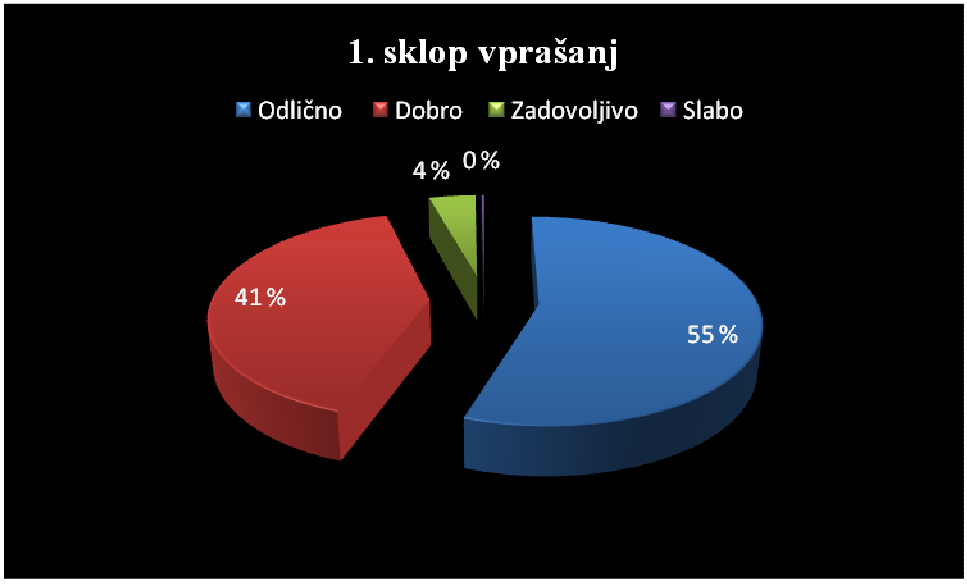
Grafikon št. 16



- 38 novinarjev (oz. 79 %) je čas, ki je bil odmerjen za novinarsko konferenco, ocenilo kot ustrezen,
- 10 novinarjev (oz. 21 %) je menilo, da je bil neprimeren,
- nihče pa temu vprašanju ni namenil ocene odlično.

4.3 Analiza - ocena zadovoljstva po sklopih vprašanj (Vir podatkov: UKOM)

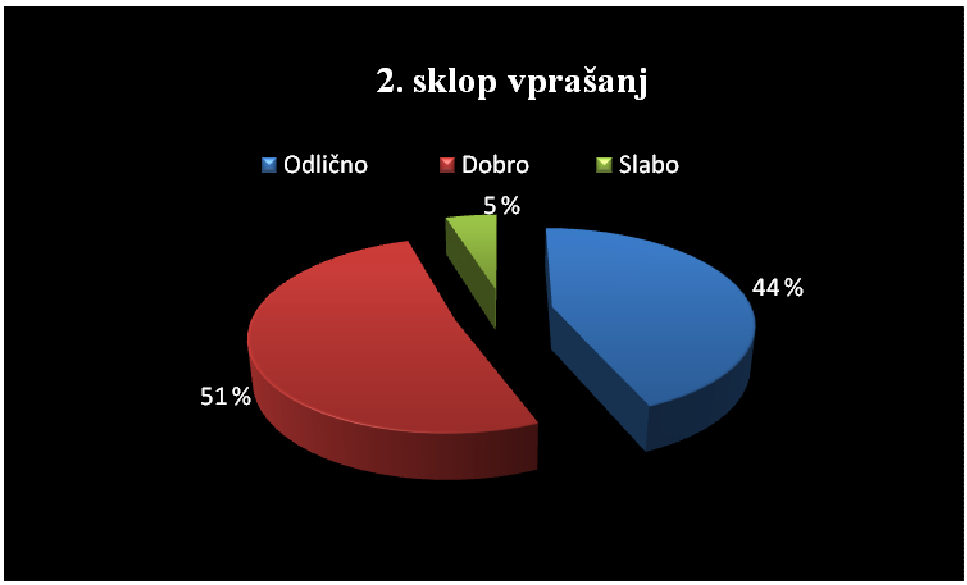
Grafikon št. 17



Če združimo dobljene odgovore v prvem sklopu devetih vprašanj, dobimo:

- 55 % novinarjev, ki so na vprašanja skupno odgovorili z odlično,
- 41 % z dobro,
- 4 % z zadovoljivo in
- 0 % odgovorov slabo.

Grafikon št. 18



V drugem sklopu vprašanj so novinarji:

- z oceno dobro v 51 % skupno ocenili štiri postavljena vprašanja.
- V 44 % so podali oceno odlično,
- 5 % pa jih je skupno na vprašanja odgovorilo slabo.

Grafikon št. 19



Na tri vprašanja tretjega sklopa so anketirani novinarji:

- z oceno »ustrezen« odgovorili v 68 %,
- z oceno odlično so skupno odgovorili v 24 %,
- kot neprimerno pa je skupno ocenilo vprašanja 8 % novinarjev.

4.3.1 Sklep

Glede na rezultate ankete lahko rečemo, da so novinarji pogoje predsedovanja ocenili predvsem pozitivno. Oceni odlično in dobro enakovredno variirata v prvih dveh sklopih vprašanj. Kot študentko multimedijev me veseli, da je bila najbolje ocenjena »dostopnost in hitrost internetnih povezav v medijskem središču«. Informacijska revolucija je namreč bistveno povečala dostopnost informacij in odprla svet »interaktivnih« medijev. Prav hitrost podajanja informacij pa je pri tem ključnega pomena.

Sledijo odlična ocena »osebja, ki je skrbelo za akreditiranje predstavnikov medijev«, »delo osebja, ki je skrbelo za medijski vidik organizacije srečanj v Sloveniji« in »točnost in zanesljivost informacij glede organizacijskih vidikov srečanj v Sloveniji«.

Največ odstotkov glasov pri oceni dobro je dobila »razpoložljivost tehnične opreme (telefoni, faksi, tiskalniki, fotokopirni stroji)«, kar je za organizatorsko ekipo medijskega središča pomemben podatek.

Največ kritike (ki pa zaradi nizkega odstotka ni zaskrbljujoča) je požel »čas, ki je bil odmerjen za novinarske konference«. Mediji še kako čutijo tovrstno »skopost minutaže«, ki jo doživljajo kot ignoranco in hkrati pritisk. V natrpanem političnem urniku je doslednost vsekakor pomembna, vendar se je potrebno zavedati, da so prav novinarji tisti, ki bodo o dogodkih poročali in da za to potrebujejo dovolj jasne in kredibilne odgovore v razumno dodeljenem času.

4.3.2 Predsedovanje Slovenije EU (1. 1. 2008–30. 6. 2008) - Izjave novinarjev tujih medijskih hiš

Avdio posnetek in intervjuji so bili v angleškem jeziku z nasnetim slovenskim avdio prevodom – izjava, pripravljena za uporabo v radijskem etru.[5]

Vprašanje:

Aleksandra Klep: Kako ocenjujete novinarske pogoje za delo ob predsedovanju Slovenije EU? Ste imeli dovolj prostora, dovolj multimedijske podpore in pomoči?[6]

[5] Za javno predstavitev diplomske naloge.

[6] Vprašanje v angleškem jeziku: *How would you evaluate working conditions during Slovenia's EU Council Presidency? Have you had enough room, multimedia support and assistance.*

Odgovori:

CHRISTIAN FRASER: »Vse skupaj je name naredilo ogromen vtis. Pred kratkim sem se udeležil vrha ZDA in moram reči, da je bilo s tem tukaj neprimerljivo. Imamo vso podporo, ki jo potrebujemo, primerne pogoje za snemanje, pisarno – saj smo radio in televizija obenem in potrebujemo kar precej prostora. Super.«



Slika 17: Christian Fraser – RIM – BBC (Brdo pri Kranju); vir: lasten, z dne 10. 6. 2008

KOYA YOMIURI: »Imeli smo vso multimedijsko podporo, dovolj prostora, zunaj udobne stole za kavo in kakšen cigaret … Vse je bilo zelo dobro.«



Slika 18: Koya Yomiuri – JAP (Brdo pri Kranju); vir: lasten, z dne 10. 6. 2008

RAFAEL CANAS FERNANDEZ: »Pogoji so bili splošno gledano zelo, zelo dobri. Medijsko središče ima veliko svetlobe, veliko prostora, dobre pa so tudi tehnične zadeve kot npr. povezave z spletom, telefoni in vse ostalo. Vse je delovalo zelo dobro. Prav tako je bila zelo v pomoč podporna ekipa v press centru.«



Slika 19:Rafael Canas Fernandez – ŠPANIJA – EFE (Brdo pri Kranju); vir: lasten, z dne 10. 6. 2008

5. ZAKLJUČEK

Šestmesečno slovensko predsedovanje EU, ki je okupiralo medije, se je zaključilo z 31. junijem 2008. Slovenci smo v tem času o EU in njenem delovanju slišali toliko kot najbrž še nikoli prej. Predsedovanje je primarno pomenilo veliko politično odgovornost, obenem pa izvrstno priložnost za povečanje prepoznavnosti Slovenije v EU in širšem mednarodnem prostoru. Tudi organizacija srečanj na tako visoki ravni je bila za našo državo neprecenljiva izkušnja. V času predsedovanja je po podatkih vladne službe za evropske zadeve v Sloveniji potekalo 158 uradnih dogodkov, od tega 25 na ministrski ali najvišji ravni, na katerih je sodelovalo več kot 15.000 udeležencev. Večina srečanj ob predsedovanju je potekala v centru na Brdu pri Kranju. Center ima v treh nadstropjih 9000 kvadratnih metrov prostorov za velika zasedanja, njegova izgradnja pa je stala več kot 15 milijonov evrov.

Slovenija bi kljub obvezni in pričakujoči nevtralni in nepristranski naravnanosti – po mnenju bolj kritičnih novinarjev, predsedovanje na mednarodni ravni morala voditi manj oportunistično. S političnega vidika so ga namreč dojemali kot prešibko, brez profila. Tudi v »domačih« polemikah prevladuje mnenje, da je takšna drža posledica pomanjkanja nacionalnih ambicij, a je po drugi strani nujna za koherentni razvoj skupnosti.
Gotovo je tudi, da »črna pika« predsedovanja ostaja zavrnitev Lizbonske pogodbe na Irskem. Prav njena pravočasna uresničitev je bila ena od poglavitnih nalog slovenskega predsedovanja. Slovensko predsedstvo EU si med drugim po mnenju največje evropske zveze okoljskih organizacij civilne družbe, Evropskega okoljskega urada, zasluži pozitivno oceno za obravnavo energetsko-podnebnega paketa in napredek pri vprašanjih biotske raznovrstnosti, kritike pa zaradi direktive o odpadkih, ki je zmanjšala obvezne cilje recikliranja.

V preteklih letih so vse evropske institucije vložile precej truda v izboljšanje načina sodelovanja z mediji. Da Evropejcem to, kar se dogaja v Bruslju, Strasbourgu in Luksemburgu, večinoma ni mar, najbolj namreč priča zaskrbljujoča »volilna apatija«. Zadnjih volitev v Evropski parlament se je v povprečju udeležilo samo 30 odstotkov volivcev.
Ali je predsedovanje EU Slovence spremenilo, jih morda bolj povezalo z evropsko skupnostjo? Je evropsko idejo približalo slovenskim državljankam in državljanom?
Čeprav je bilo predsedovanje Svetu EU za Slovenijo kot članico redna obveznost, se bojim, da ga je veliko ljudi videlo bolj kot finančno breme. Skupni strošek slovenskega

predsedovanja: 62,3 milijona evrov. Vsi angažirani in kadrovsko vpleteni ga bodo najbrž ohranili kot veliko organizacijsko preizkušnjo, politiki pa kot uresničenje obljub o utrditvi prepoznavnosti in ugleda Slovenije v svetu.
Pa vendar, ključni udeleženci vsake evropske komunikacijske politike so – mediji. Kaj je bilo opravljeno dobro in kaj ne, sta vprašanji, na kateri bi naša država že morala imeti odgovore. Sodeč po anketi UKOM-a, lastnih predpostavkah v začetku diplomske naloge in opravljeni analizi so bili novinarji s ponujenim pretežno zadovoljni. Kritik je malo oz. so odstotkovno v majhnih vrednostih. Tudi osebni intervjuji z novinarji so pokazali podoben odziv. Novinarji so s pretežno pozitivno oceno predsedovanja zagotovo dobra referenca, še posebno, če upoštevamo dejstvo, da je v novinarskem poročanju praviloma prisoten tako imenovani »evroskepticizem«.

Po lastnem mnenju lahko med kritike uvrstim plačljivost storitve »Mobilni portal« podjetja Mobitel, ki je kot partner predsedovanja EU nudil brezplačne usluge le uporabnikom svojega omrežja. Tovrstne storitve bi morale biti (še posebno, če so uvrščene na uradno spletno stran predsedovanja EU) na voljo vsem uporabnikom pod enakimi pogoji, ne glede na operaterja. Sledi preveliko število novic, ki so promovirale slovenske politike, in premalo aktualnih oz. evropskih novic. Tudi sama evropska komunikacijska politika bi morala spodbujati sodelovanje z mediji na način tesnejšega sodelovanja z njihovimi upravljavci – na evropski, nacionalni in regijski ravni. Spodbujati bi morala tudi uporabo novih tehnologij s poudarkom na izdelovanju avdiovizualnih vsebin visoke kakovosti. V taki obliki bi jih mediji brez težav uporabili oz. posredovali javnosti.
Pomembno pa je tudi, da bi se tovrsten material za obveščanje prilagodil potrebam državljanom različnih držav in s tem različnim segmentom prebivalstva.

Če bo Slovenija še kdaj gostiteljica tovrstnih dogodkov, je bilo predsedovanje več kot odlična podlaga zanje. Da je bila tehnična izvedba dogodkov dovršena, pričajo odzivi iz Bruslja – sedeža EU, anketa UKOM-a pa je to zagotovo le še potrdila. Seveda pa sedenje na lovorikah ni dovolj. Osebno menim, da bo Slovenija znanje in izkušnje, pridobljene v projektu predsedovanja, koristno uporabljala pri izvedbi prihodnjih izzivov.
Slovenija je šest mesecev vodila skupnost, ki združuje 27 držav in slabe pol milijarde ljudi. Natančnega »izkupička« predsedovanja v prihodnosti najbrž ne bo možno ovrednotiti. Lahko pa na podlagi ugotovljenega ob pripravi te naloge potrdim, da je Slovenija dvignila raven svoje prepoznavnosti, povečala ugled ter si odprla možnosti za nove priložnosti.

6. LITERATURA IN VIRI

6.1 Literatura:

1. Oblak, Tanja – Petrič, Gregor; Splet kot medij in mediji na spletu, FDV, Ljubljana 2005
2. Dalghren, Peter, Media logic in Cyberspace; Repositioning Journalism and its Publics, 1996.

Elektronska literatura-članki:

3. Morgan, David; European Journal of Communication, London 1995, http://ejc.sagepub.com/cgi/content/abstract/10/3/321
4. STA- Slovenska tiskovna agencija:
   STO - Slovenska turistična organizacija: Predsedovanje povečalo prepoznavnost Slovenije kot turistične destinacije, 12.8.2008.
   http://www.ljnovice.com/default.asp?podrocje=102&menu=102&novica=8438
5. Uredništvo spletnega mesta predsedovanja:
   Pavšek, N., Marvin, N., Vučak, S., Rabzelj, D., Palir, B., Zadnik, V; Zahvala uredništva spletnega mesta, 30.6.2008.
   http://www.eu2008.si/si/News_and_Documents/Press_Releases/June/0630UKOM_Zahvala.html.

6.2 Elektronsko gradivo:

1. spletna stran: z dne 25. 8. 2008
   http://europa.eu/abc/12lessons/lesson_1/index_sl.htm.
2. spletna stran: z dne 25. 8. 2008
   http://www.svez.gov.si/si/predsedovanje_svetu_eu/slovensko_predsedovanje_svetu_eu/vprasanja_in_odgovori/-.
3. spletna stran: z dne 25. 8. 2008
   http://bruselj.predstavnistvo.si/index.php?id=725.
4. spletna stran: z dne 25. 8. 2008;
   http://www.bbc.co.uk/slovene/peoples_europe/individual_eu_for_dummies_1.html-.

5. spletna stran: z dne 25. 8. 2008;
http://www.europarl.europa.eu/news/expert/freetext_page_press/20050818FTX00270-1203/default_sl.htm.
6. spletna stran: z dne 25. 8. 2008;
http://www.europa.eu/press_room/index-en.htm.
7. spletna stran: z dne: 25. 8. 2008;
http://news.bbc.co.uk/2/hi/in_default.stm.
8. spletna stran: z dne 25. 8. 2008;
http://www.eu4journalists.eu/index.php/basics/slovenian/C54/75/.
9. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Accreditation/index.html.
7. spletna stran: z dne 10. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Photo_Archive/June/0610EUzda3utrinki.html.
8. spletna stran: z dne 9. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Press_Centre/index.html.
9. spletna stran: z dne 22. 8. 2008;
http://www.rkko.si/.
10. spletna stran: z dne: 20. 6. 2008;
www.robert-kuhar.com.
11. spletna stran: z dne 25. 6. 2008;
http://www.robert-kuhar.com/peu/gal/.
12. spletna stran: z dne 25. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/The_Council_Presidency/Symbol/index.html.
13. spletna stran: z dne 25. 6. 2008;
http://www.robert-kuhar.com/peu/ .
14. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Publications/index.html.
15. spletna stran: z dne 24. 8. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/index.html.
16. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Host_Broadcaster/index.html.
17. spletna stran: z dne 25. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Mobile/index.html.
18. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;

http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Newsletter/index.html.
19. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/rss.html.
20. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/rss.html.
21. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Host_Photographer/index.html.
22. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Audio_Archive/index.html.
23. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Video_Archive/index.html.
24. spletna stran: z dne 26. 8. 2008;
http://www.eu2008.si/si/Media_Service/Video_Archive/June/0610EUzda.html.
25. spletna stran: z dne 15. 8. 2008;
http://www.eu2008.si/si/News_and_Documents/download_docs/June/0707Analiza_vprasalnik.pdf.
26. spletna stran: z dne 20. 6. 2008;
http://www.eu2008.si/si/The_Council_Presidency/Priorities_Programmes/index.html.

7. PRILOGE

- **Priloga 1**: Anketni vprašalnik za predstavnike medijev (UKOM) v slovenščini in angleščini
- **Priloga 2**: Pisno dovoljenje za uporabo podatkov anonimne ankete – vprašalnika (UKOM)

7.1 Priloga 1 (SLO)

ANKETNI VPRAŠALNIK ZA PREDSTAVNIKE MEDIJEV

Predsedovanje Slovenije Svetu EU se počasi izteka. Kot prispevek h končni evalvaciji predsedovanja se priporočamo za odgovore na nekaj vprašanj

1. **Kako ocenjujete …**

… sistem akreditiranja za posamezna srečanja (preko spleta, na lokaciji)?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… delo osebja, ki je skrbelo za akreditiranje predstavnikov medijev?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… razpoložljivost informacij glede organizacijskih vidikov srečanj v Sloveniji?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… točnost in zanesljivost informacij glede organizacijskih vidikov srečanj v Sloveniji?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… medijske programe, ki so bili pripravljeni za posamezna srečanja v Sloveniji?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… delo osebja, ki je skrbelo za medijski vidik organizacije srečanj v Sloveniji?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… razpoložljivost storitve 'Neposredni prenosi' na spletnem mestu predsedovanja?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo

… uporabnost nove storitve mobilnega portala predsedovanja?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo
… organizacijo prevozov (urnik, točnost, prilagodljivost)?	odlično	dobro	zadovoljivo	slabo

2. Kako ocenjujete pogoje dela v novinarskem središču na Brdu pri Kranju?

Dostopnost in hitrost internetnih povezav	odlično	dobro	slabo
Razpoložljivost tehnične opreme (telefoni, faksi, tiskalniki, fotokopirni stroji)	preveč	dovolj	premalo
Hrana in pijača	odlično	dobro	slabo

3. Kako ocenjujete posamezne vidike izvedbe novinarske konference?

Prostor, kjer so potekale novinarske konference	odličen	ustrezen	neprimeren
Kvaliteta tolmačenja novinarske konference	odlično	dobro	slabo
Čas, ki je bil odmerjen za novinarsko konferenco	preveč	dovolj	premalo

Vir: UKOM

7.2 Priloga 1 (ANG)

QUESTIONNAIRE FOR MEDIA REPRESENTATIVES

Slovenian Presidency to the EU Council is slowly coming to an end. In order to contribute to the final evaluation of our Presidency, we invite you to answer a few questions.

1. **Please provide your opinion about …**

… accreditation system for individual meetings (on-line accr., on-the-spot accr.)	Excellent	Good	Fair	Poor
… work of staff who took care for media representatives' accreditation?	Excellent	Good	Fair	Poor
… availability of information regarding organisational aspects of meetings in Slovenia?	Excellent	Good	Fair	Poor
… preciseness and reliability of information regarding organisational aspects of meetings in Slovenia?	Excellent	Good	Fair	Poor
… media programmes, which were prepared for the individual meetings in Slovenia?	Excellent	Good	Fair	Poor
… work of staff who took care for the media aspects of the organisation of meetings in Slovenia?	Excellent	Good	Fair	Poor
… availability of 'Live streaming' service at the Presidency website?	Excellent	Good	Fair	Poor
… organisation of transport (schedule, punctuality, adaptability)?	Excellent	Good	Fair	Poor
… recommended accommodation facilities?	Excellent	Good	Fair	Poor

2. **How do you asses working conditions in the Press Centre Brdo pri Kranju?**

Accessibility and speed of internet connections	Excellent	Good	Poor
Availability of technical equipment (phones, faxes, printers, photocopy machines)	Too many	Enough	Not enough
Food and drinks	Excellent	Good	Poor

3. **How do you asses particular aspects of the press conference organisation?**

Premises where press conferences took place	Excellent	Good	Unsuitable
Quality of interpretation	Excellent	Good	Poor
Time, available for the press conference	Too much	Enough	Not enough

Vir: UKOM

7.3 Priloga 2:

Pisno dovoljenje za uporabo podatkov anonimne ankete – vprašalnika (UKOM)

Datum:	Tue, 19 Aug 2008 14:11:57 +0200 [14:11:57 CEST]
Od:	Mateja.Malnar@gov.si
Za:	Aleksandra Klep <aleksandra.klep@radiocenter.si>
Zadeva:	Re: Fwd: Re: Odg: analiza anketni vprašalnik- diplomsko delo
Del(i):	2 pic33703.jpg [image/jpeg] 15 KB
	Presnemi vse Priponke (v .zip datoteki)
Vrstice glave:	Prikaži vse vrstice glave

1 brez imena [text/plain] 5,96 KB

Imate moje pisno privoljenje, le navedite, da je vir Urad Vlade RS za komuniciranje.

lp

mateja

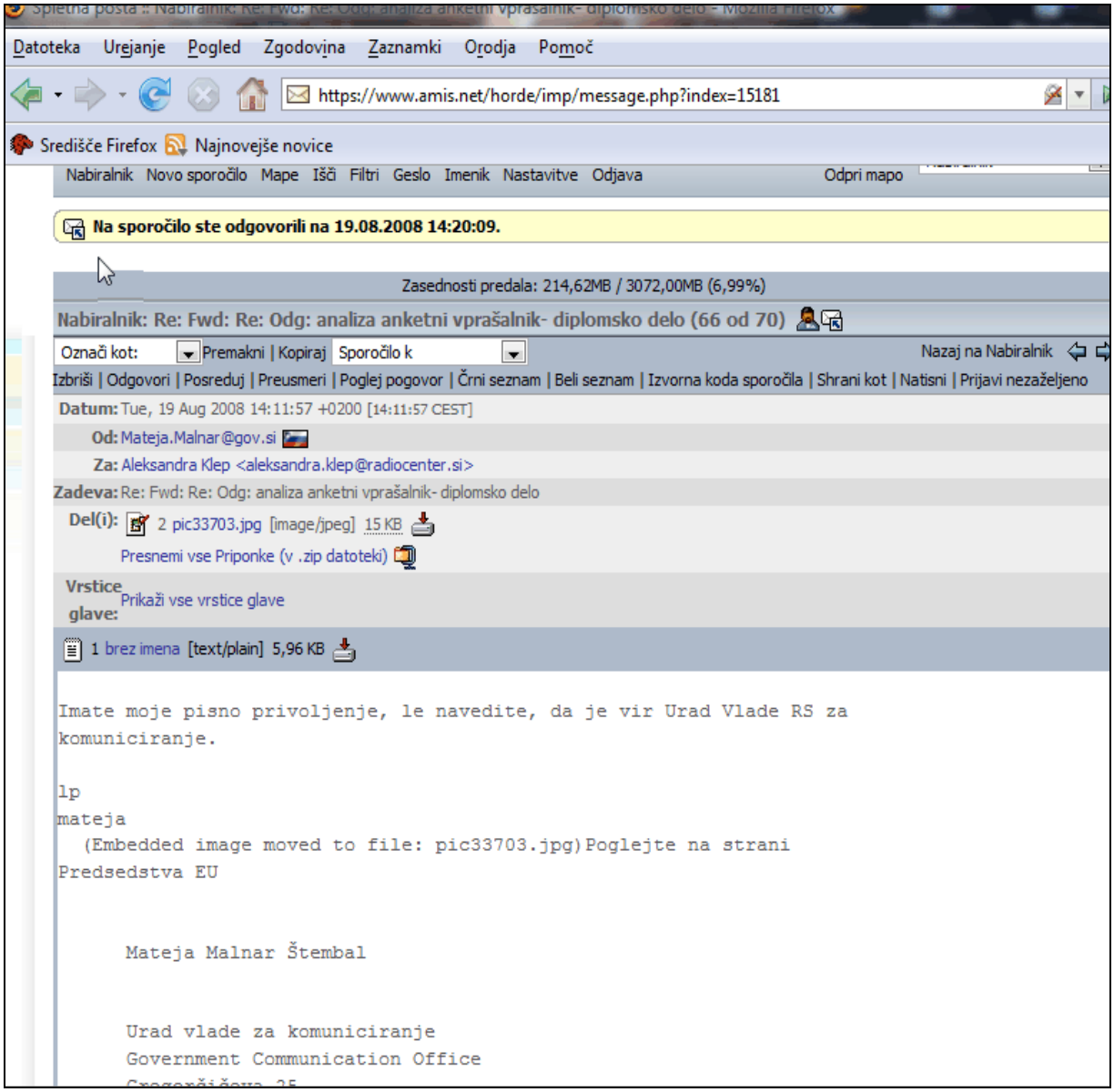
(Embedded image moved to file: pic33703.jpg) Poglejte na strani Predsedstva EU

Mateja Malnar Štembal

Urad vlade za komuniciranje
Government Communication Office
Gregorčičeva 25
SI-1000 Ljubljana
Slovenija

Tel: +386 1 478 25 97
Mob: +386 41 373 177
Fax: +386 1 251 23 12

http://www.ukom.gov.si/


Datoteka Urejanje Pogled Zgodovina Zaznamki Orodja Pomoč
https://www.amis.net/horde/imp/message.php?index=15181
Središče Firefox Najnovejše novice
Nabiralnik Novo sporočilo Mape Išči Filtri Geslo Imenik Nastavitve Odjava Odpri mapo
Na sporočilo ste odgovorili na 19.08.2008 14:20:09.
Zasednosti predala: 214,62MB / 3072,00MB (6,99%)
Nabiralnik: Re: Fwd: Re: Odg: analiza anketni vprašalnik- diplomsko delo (66 od 70)
Označi kot: Premakni | Kopiraj Sporočilo k
Nazaj na Nabiralnik
Izbriši | Odgovori | Posreduj | Preusmeri | Poglej pogovor | Črni seznam | Beli seznam | Izvorna koda sporočila | Shrani kot | Natisni | Prijavi nezaželjeno
Datum: Tue, 19 Aug 2008 14:11:57 +0200 [14:11:57 CEST]
Od: Mateja.Malnar@gov.si
Za: Aleksandra Klep <aleksandra.klep@radiocenter.si>
Zadeva: Re: Fwd: Re: Odg: analiza anketni vprašalnik- diplomsko delo
Del(i): 2 pic33703.jpg [image/jpeg] 15 KB
Presnemi vse Priponke (v .zip datoteki)
Vrstice glave: Prikaži vse vrstice glave
1 brez imena [text/plain] 5,96 KB
Imate moje pisno privoljenje, le navedite, da je vir Urad Vlade RS za komuniciranje.
lp
mateja
(Embedded image moved to file: pic33703.jpg)Poglejte na strani Predsedstva EU
Mateja Malnar Štembal
Urad vlade za komuniciranje
Government Communication Office